

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Ekonomické a právní aspekty amatérského sportu

Economic and Legal Aspects of Amateur Sport

Student: Eva Nawrathová

Vedoucí bakalářské práce: doc. JUDr. Petr Mrkývka, Ph.D.

Ostrava 2014

Zadání bakalářské práce

Student:

Eva Nawrathová

Studijní program:

B6208 Ekonomika a management

Studijní obor:

6208R101 Sportovní management

Téma:

Ekonomické a právní aspekty amatérského sportu
Economic and Legal Aspects of Amateur Sport

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretické vymezení pojmů
 3. Podpora sportu na amatérské úrovni
 4. Návrhy na doporučení
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:


ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-8073-761-509.
DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2012.
ISBN 978-8024-825-298.
NOVOTNÝ, Jiří. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kluwer, 2011. ISBN 978-8073-57-666-0.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

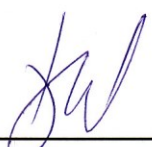
Vedoucí bakalářské práce: **doc. JUDr. Petr Mrkývka, Ph.D.**

Datum zadání: 22.11.2013

Datum odevzdání: 09.05.2014


Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry

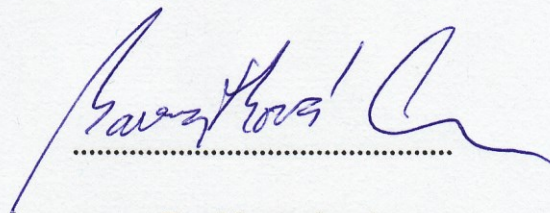



prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně pod vedením doc. JUDr. Petra Mrkývky, Ph.D. a na základě literatury a pramenů uvedených v seznamu použitých zdrojů.

V Ostravě 9. května 2014



Eva Nawrathová

Poděkování

Chtěla bych poděkovat panu doc. JUDr. Petrovi Mrkývkovi, Ph.D. za vedení bakalářské práce, cenné rady a odborný dohled. Mé poděkování patří rovněž panu Mgr. Jaroslavovi Nawrathovi, MBA za spolupráci a vstřícnost při získávání údajů pro výzkumnou část práce. A v neposlední řadě děkuji také všem respondentům dotazníkového šetření.

Obsah

1	ÚVOD.....	7
2	TEORETICKÉ VYMEZENÍ POJMŮ.....	9
2.1	MANAGEMENT	9
2.1.1	<i>Manažer</i>	<i>10</i>
2.2	SPORTOVNÍ MANAGEMENT.....	11
2.2.1	<i>Sportovní manažer</i>	<i>13</i>
2.3	MARKETING.....	13
2.4	MARKETING VE SPORTU	16
2.5	EKONOMICKÉ ASPEKTY SPORTU	17
2.5.1	<i>Financování ve sportu.....</i>	<i>18</i>
2.5.2	<i>Sponzoring</i>	<i>22</i>
2.6	PRÁVO A SPORT.....	24
2.6.1	<i>Právní a sportovní normy</i>	<i>25</i>
2.6.2	<i>Sport a český právní řád</i>	<i>25</i>
3	PODPORA SPORTU NA AMATÉRSKÉ ÚROVNI	27
3.1	OBEC BOLATICE.....	27
3.1.1	<i>Historie obce.....</i>	<i>28</i>
3.1.2	<i>Současnost obce.....</i>	<i>29</i>
3.2	SPORTOVNÍ VYŽITÍ V OBCI	31
3.2.1	<i>Sportovní zařízení v obci.....</i>	<i>31</i>
3.2.2	<i>Oddíly působící v obci</i>	<i>32</i>
3.3	VÝZKUM	36
3.3.1	<i>Dotazníkové šetření.....</i>	<i>36</i>
3.3.2	<i>Rozhovor</i>	<i>46</i>
4	NÁVRHY A DOPORUČENÍ.....	51
5	ZÁVĚR	53
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	54
	SEZNAM ZKRATEK.....	56
	PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE.....	CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ
	DEFINOVÁNA.	
	SEZNAM PŘÍLOH.....	58
	PŘÍLOHY	59

1 Úvod

Za amatérského sportovce je v dnešní době považován každý, kdo se sportu nevěnuje na profesionální úrovni. Jsou to lidé, kteří sportují ve svém volném čase. Vybírají z nespočetně velké a různorodé škály aktivit a utíkají od práce a povinností k zábavě. Sport je pohybová aktivita, jehož popularita stále strmě stoupá. S tím souvisí i téma mé bakalářské práce, které zahrnuje oblast amatérského sportu spojenou s ekonomickými a právními aspekty.

„Ekonomické a právní aspekty amatérského sportu“, tímto slovním spojením je vyjádřena podstatná část problematiky spojené s amatérským sportem. Proto jsem si právě toto téma vybrala pro svou závěrečnou práci. Sport, ekonomika a právo jsou odvětví úzce spjaté, které se v mém oborovém žebříčku vyskytují na předních místech. Oblast sportovně-ekonomicky-právní mě přivedla k myšlence zaměřit se na problematiku této nejpočetnější sportovní skupiny proto, abych **se dozvěděla něco o fungování sportovních organizací a spolků na amatérské úrovni a zároveň, abych poznala názor a spokojenost amatérsky sportujících lidí na sportovní vyžití, dostupnost a vybavenost sportovních zařízení.** To vše je i cílem této práce. Abych však tak široký okruh zúžila, zaměřila jsem se na obec Bolatice, ve které žiji.

Každé sdružení, spolek či sportovní klub by měl dodržovat určité zásady. Tyto zásady jsou převážně ekonomického a právního směru a v práci jsou podrobně popsány. V teoretické části jsou vysvětleny základní otázky managementu, marketingu, ale také financování a právní úpravy sportovních organizací. Management a marketing jsou typickými odvětvími, které jsou bezpochyby nepostradatelnými pro jakýkoliv chod klubu. Nejdůležitějším ekonomickým problémem amatérského sportu je však podle mého názoru jeho financování. Tento složitý úkol značně zaměstnává všechny sportovní organizace. Práce charakterizuje jednotlivé možnosti financování ve sportovní oblasti, zejména sponzoring. Všechny otázky fungování sportovního klubu musí být zároveň právně upraveny, přičemž právu a pravidlům je podřízen celý sportovně-ekonomický svět. Praktická část je zaměřena přímo na obec Bolatice. Charakteristika historie a současnosti obce, souhrn možností sportovního vyžití v oddílech a počtu sportovních zařízení v obci.

Výzkumný oddíl praktické části této bakalářské práce je věnován dotazníkovému šetření a rozhovoru. Prostřednictvím těchto metod se v závěru budu snažit dospět k předem vytyčenému cíli, zodpovědět hypotézy, které jsem si v úvodu vymezila a doporučit výsledné řešení.

2 Teoretické vymezení pojmů

2.1 Management

Management vystupuje v oblasti teorie jako proces řízení. Už v minulosti jsme se mohli setkat s určitými metodami řízení, proto tento pojem nemůžeme označovat za pojem moderní doby. I přesto, že se z mnoha směrů doslýcháme, že management je novodobá disciplína, faktem je, že management se pořád obměňuje a proto je stále v popředí oproti ostatním odvětvím. Je to velice rozsáhlá oblast, ve které s přibývajícím časem vznikají další nové poznatky vycházející z praxe a zkušeností manažerů. Čerpání z nových empirických znalostí je pro rozvoj managementu jedním z nejvýznamnějších kroků do budoucnosti.

*„Management je proces systematického plánování, organizování, vedení lidí a kontrolování, který směřuje k dosažení cílů organizace.“*¹ To je jedna z mnoha definic, se kterými se ve spojení s managementem můžeme setkat. Veber ve své definici tvrdí, že management je specifická aktivita řízení. V Ekonomickém slovníku také pod pojmem management udává, že je to *„činitel ovlivňující prosperitu organizace a jako vědní disciplína je to uspořádaný soubor poznatků, většinou odpozorovaných z praxe, které jsou zpracovány do podoby návodů nebo principů jednání.“*² Definice jsou různé, ale všechny spojují informace, které management vyznačují. Je kladným přínosem pro organizaci, má vliv na lidské chování, reaguje na změny právního prostředí, ekonomického trhu, ale i přínosy vědy a techniky. Je to proces, který je významný svou propojeností a řádem. Nastavuje organizaci prostřednictvím manažerů, kteří vykonávají své funkce a snaží se tak dosáhnout cílů, které si stanovili. Mezi stěžejní úlohy manažera patří plánování, organizování, vedení lidí a kontrolování. Tyto funkce se dále rozšiřují a podle požadavků organizace a stanovených cílů jsou dále specifikovány. Následně jsou činnosti manažerem preferovány podle charakteristiky jeho zaměření.

Plánování označuje způsob dosažení cíle. Definuje konkrétní aktivity pro realizaci úkolů. Určuje strategickou volbu postupu, kterým se snaží organizace dosáhnout předem

¹ BĚLOHLÁVEK, F., KOŠTAN, P., ŠULEŘ, O.. *Management*. Brno: Computer Press, a. s., 2006, 724 s. ISBN 80-251-0396-X, str. 7

² HINDL, R., HOLMAN, R., HRONOVÁ, S. a kol.: *Ekonomický slovník*. C. H. Beck, Praha 2003, ISBN: 80-7179-819-3, str. 213

stanoveného cíle. Je nedílnou součástí chodu organizace. Plány mohou být krátkodobé či dlouhodobé, ale i strategické nebo operativní. Organizování je činnost přidělující úkoly, aby byly prováděny v souladu. Reaguje na naplánované aktivity a snaží se o jejich koordinaci. Přiřazuje úkoly, práci i místo konání, rozděluje určené zdroje tak, aby bylo co nejefektivněji dosaženo stanovených cílů. Dalším z uvedených funkcí je vedení lidí. Zaměřuje se na komunikaci mezi manažerem a podřízeným. Snaží se o ovlivnění lidí, aby pracovali s co nejvyšším úsilím. Manažer by měl umět jedince správně podpořit a motivovat. Je to předpoklad k co nejlepšímu fungování a komunikaci v celé organizaci. Poslední z vlastností podniku a jeho správného řízení je kontrola. Porovnává a zhodnocuje realitu s naplánovanými cíli. Sbírá a vyhodnocuje informace, které následně srovná se stavem, kterého měl podnik dosáhnout. Závěr tohoto šetření může být v důsledku kladný, tzn. plánovaný cíl byl splněn, nebo záporný, cíle nebylo dosaženo. V záporném případě se zkoumají chyby a nedostatky, aby se v budoucnu již nestaly.³

2.1.1 Manažer

*„Manažer je řídicí pracovník, který na základě zvolení, jmenování, pověření, ustanovení, zmocnění uskutečňuje řídicí činnosti, pro které je vybaven kompetencemi.“*⁴ Je to osoba s určitým postavením, která je odpovědná za prováděné činnosti. Rozdíly v postavení mezi manažery existují, avšak účelnou motivací a úspěchem z plnění vymezených cílů se z manažerů s nižším postavením mohou stát manažeři postavení v žebříčku nejvýše. Kariérní růst v rámci manažerských činností se dělí do tří fází – linioví manažeři, střední manažeři a vrcholoví manažeři.

Nejnižším z manažerských postů je liniový manažer. Jeho prací je každodenní řízení výkonných pracovníků, z čehož vyplývá menší odpovědnost za případné chyby. Mezi liniové manažery řadíme mistry, dispečery, vedoucí oddělení, vrchní sestry apod. Střední management odpovídá za liniové manažery a patří do něj například vedoucí středisek, provozů, odborů a stavbyvedoucí. A do vrcholového managementu, tzn. do nejmenší skupiny manažerů, patří generální ředitelé, odboroví ředitelé náměstci aj. Na vrcholové manažery dopadá veškerá odpovědnost, jelikož jsou v žebříčku postavení nejvýše. Jejich hlavním

³ BĚLOHLÁVEK, F., KOŠTAN, P., ŠULEŘ, O.. *Management*. Brno: Computer Press, a. s., 2006, 724 s. ISBN 80-251-0396-X, str. 8-9

⁴ HINDL, R., HOLMAN, R., HRONOVÁ, S. a kol.: *Ekonomický slovník*. C. H. Beck, Praha 2003, ISBN: 80-7179-819-3, str. 214

úkolem je dokonale ovládat všechny manažerské funkce a zejména strategické plánování, protože jejich úspěch má vliv na úspěch celé organizace.⁵

Manažerská role vyplývá z každodenního chodu firmy. Role, kterou manažer zastává, vyplývá ze vztahů s nadřízeným, podřízeným, spolupracovníkem, klientem nebo veřejností. Tyto vztahy se samozřejmě liší a chování manažera tomu musí odpovídat.

Role, které manažeři vykonávají:

- interpersonální,
 - představitel,
 - vedoucí,
 - spojovatel,
- informační,
 - pozorovatel,
 - šířitel,
 - mluvčí,
- rozhodovací,
 - podnikatel,
 - řešitel rušivých událostí,
 - distributor zdrojů,
 - vyjednaváč.⁶

2.2 Sportovní management

Management zastává v organizaci specifickou funkci. Mezi nejdůležitější patří tvorba strategie, ale také vedení lidí. K tomu, aby manažer svou funkci vykonával dobře, potřebuje pro jeho rozvoj jak vrozené, tak získané vlastnosti. Tyto vlastnosti pak využívá k účelnému, účinnému, hospodárnému a také odpovědnému vedení organizace.

⁵ BĚLOHLÁVEK, F., KOŠŤAN, P., ŠULEŘ, O.. *Management*. Brno: Computer Press, a. s., 2006, 724 s. ISBN 80-251-0396-X, str. 13-14

⁶ BĚLOHLÁVEK, F., KOŠŤAN, P., ŠULEŘ, O.. *Management*. Brno: Computer Press, a. s., 2006, 724 s. ISBN 80-251-0396-X, str. 17

„Pojem management tělesné výchovy a sportu lze chápat jako způsob uceleného řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, tělovýchovných jednot, družstev, které alespoň z části realizují podnikatelsky orientované aktivity.“⁷

Pojem „sportovní management“ se dělí na dvě části – management a sport. V českém překladu najdeme pro pojem management synonymum „řízení“. Ani to však zcela neodpovídá přesnému výkladu slova, protože pojem řízení je více obsáhlé. Proto pro management neexistuje pouze jediná definice. Stejně tak je tomu i u pojmu sport. Sport také můžeme vystihnout různými druhy definic. Každá se liší podle odlišných hledisek. Může to být úroveň sportovních soutěží, počet sportujících členů, kvalita vykonávaného sportu a mnoho dalších. Podle Choutky znamená sport *„jednak aktivní činnost sportovců, provádění tělesných cvičení, ale také soutěžení.“⁸* Jinými slovy sport zahrnuje trénované činnosti, prováděné v soutěžním duchu a v co nejvyšším výkonu podle určitých pravidel. Jedno z nejzákladnějších dělení sportu je rozdělení na sport:

- rekreační,
- výkonnostní a
- vrcholový.

Sport nezahrnuje jenom pohyb a soutěžení, je významný v mnoha dalších oblastech. Je důležitým faktorem v oblasti zdravého životního stylu. Je dokázáno, že vhodně zvolená činnost v náležitém rozsahu přispívá k celkovému zdraví člověka a k udržení nejen tělesné, ale i duševní kondice. Důležité je i vhodné prostředí pro výkon.

V poslední době dochází k neustálému nárůstu nových sportů a pohybových cvičení. Je to mimo jiné zapříčiněno i tím, že lidé chtějí svůj volný čas trávit aktivně. Mají čím dál větší zájem o sport a to zvyšuje jak počet sportovních zařízení, tak i nabízených služeb. Vznikají nové technologie, rozvíjí se reklama, sponzoring, zapojení masmédií do sportu. Sport nalezneme i ve sféře školství a to nejen v rámci povinných plánů výuky, ale i jako formu vzdělání v různorodé škále nabízených oborů. Sport je celosvětový fenomén, který v rámci globalizace neustále strmě stoupá.

⁷ DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: Vysoká škola báňská. Technická univerzita, 2012, 268 s. ISBN 9788024825298, str. 55

⁸ DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: Vysoká škola báňská. Technická univerzita, 2012, 268 s. ISBN 9788024825298, str. 14

2.2.1 Sportovní manažer

Stejně jako management i manažer má v oblasti sportu specifické úkoly. Znalost základních manažerských znalostí je samozřejmá, musí se k nim však přidat i další schopnosti, které sportovní manažer ve své funkci nutně potřebuje. Sportovní manažer může svou funkci provádět na třech různých úrovních. První je pozice manažera realizována na úrovni vedení sportovní činnosti. Jedná se o manažery, kteří své svěřence vedou přímo při výkonu sportu, snaží se o jejich výchovu v dané oblasti a zároveň podporují jejich tělesnou a psychickou připravenost. Druhou ze tří úrovní je řízení určité sportovní organizace. Zde už se jedná o vedení celé sportovní instituce, což zahrnuje správu subjektu, zaměstnanců a veškerého chodu. Poslední úroveň je manažer vystupující v podnikatelském sektoru výroby, kde za účelem zisku vyrábí sportovní zboží nebo nabízí tělovýchovné služby.⁹

Nezbytnou součástí manažerského vybavení jsou vlastnosti a činnosti, bez kterých by sportovní organizace nemohla fungovat. Nepochybně si musí manažer osvojit primární funkce, kterými jsou například orientace v mezilidských vztazích, vyhledávání talentů, nebo výborné zvládnutí tréninkových podmínek. Nesmíme vynechat ani formálnosti jako je hospodárnost a efektivita při rozhodování, koordinaci v řízení klubu, získávání finančních prostředků, ať už prostřednictvím marketingové strategie, nebo formou dotací, příspěvků či sponzoringu. Manažer musí vystupovat jako spolehlivý článek, bez kterého se klub neobejde.

2.3 Marketing

V marketingové teorii je kladen důraz především na vztah k zákazníkovi. Je to nejdůležitější faktor marketingu, protože skrze něj lze dosáhnout požadovaných výsledků. U spotřebitele jsou rozhodujícími hodnotami potřeby, které vznikají při pocitu nedostatku, a přání. Marketing v sobě propojuje dvě strany. Na jedné straně vystupuje zákazník, který touží po uspokojení svých potřeb, proti firmě, která chce dosáhnout co nejvyššího možného zisku. Toto dvoustranné propojení se snaží svými teoriemi a přístupy řešit marketing. Využívají ho všichni. Je všude kolem nás. Dostává se do podvědomí lidí, aniž by o tom věděli.

⁹ DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: Vysoká škola báňská. Technická univerzita, 2012, 268 s. ISBN 9788024825298, str. 57

„Marketing definujeme jako společenský a manažerský proces, jehož prostřednictvím uspokojují jednotlivci i skupiny své potřeby a přání v procesu výroby a směny výrobků či jiných hodnot.“¹⁰

Cílem marketingu je získávání nových zákazníků a zároveň udržení si těch stávajících. Proto marketingová koncepce zahrnuje potřeby a přání, tzn. poptávku spotřebitele po výrobcích a službách. S tím souvisí i hodnota těchto potřeb, která musí být relevantní s hodnotou produktu, který v rámci směny získává. Jednou z určujících hodnot produktu je kvalita. Je pro zákazníka významným faktorem, protože má vliv na funkci a tím i na uspokojení zákaznických potřeb. Produkty, jako jsou výrobky, služby, zkušenosti, osoby, místa, organizace, informace, ale i myšlenky, jednoduše vše, co může být předmětem směny, naplňují míru očekávání zákazníků, tím ho vedou ke spokojenosti a firmu k vytouženému zisku.

Marketing management neboli marketingové řízení je proces, který neustále zkoumá, plánuje a kontroluje průběh při dosahování stanovených cílů. Konečný výsledek závisí na zvoleném postupu. Ať už standartní přístup nebo moderní marketingová koncepce by měli být tvůrčí a produktivní. V marketingové teorii existují tři stádia:

- marketing začínajících podnikatelů,
- tradiční marketing,
- zákaznický marketing.¹¹

Mezi standartní přístupy marketingového řízení, které slouží ke směně produktu na trhu, se řadí pět koncepcí: výrobní, výrobková, prodejní, marketingová a koncepce společenského marketingu. Výrobní koncepce předpokládá, že spotřebitelé upřednostňují levné a dostupné výrobky. Není důležitá kvalita, ale kvantita, tzn. efektivní výroba a distribuce. Výrobková koncepce naopak upřednostňuje kvalitu před cenou. Cílem je zdokonalování produktu. Výrobky jsou jak spolehlivé, tak i zajímavé a moderní. V prodejní koncepci zákazníci kupují výrobky se silnou podporou prodeje a velkým rozšířením. Tato koncepce je zaměřena spíše na firmu, proto je více riziková než ostatní marketingové postoje, a většinou má krátkodobý charakter. Posledními dvě koncepcie jsou velice podobné. Jsou zaměřeny více na zákazníka na

¹⁰ KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG. *Marketing*. Praha: Grada, 2004, 855 s. ISBN 8024705133, str. 30

¹¹ KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG. *Marketing*. Praha: Grada, 2004, 855 s. ISBN 8024705133, str. 45-46

rozdíl od koncepce prodejní. Pojetí koncepce společenského marketingu je totožné s koncepcí marketingovou a to takové, že vychází ze správného odhadu potřeb a přání zákazníka na cílovém trhu. Ukojením potřeb spotřebitele ale marketingová koncepce končí, zatímco společenská marketingová koncepce zahrnuje i zájem společnosti, tj. prospěch z těchto vztahů plynoucích.¹²

Strategické plánování je spolu s marketingovým procesem velice významný proces podniku, který se prostřednictvím firemní strategie a posláním firmy skrze jeho portfolio snaží dosáhnout stanovených cílů. Smysl existence firmy začíná jejím vznikem, proto musí být hned na začátku stanoveny všechny potřebné kroky k jejímu fungování. Po vymezení těchto aspektů dochází k přípravě a následné realizaci, neboli marketingovému procesu. Marketingový proces se skládá ze čtyř částí:

- analýza marketingových příležitostí,
- výběr cílových trhů,
- koncepce marketingového mixu a
- realizace marketingové strategie.¹³

Všechny tyto části jsou pro fungování celého marketingového odvětví hodně důležité. Každý úsek přináší nové poznatky, ze kterých firma těží. Základními prvky, které marketingový proces zahrnuje, jsou: produkt, cena, distribuce a komunikace se zákazníky. Tyto elementy dohromady formují marketingový mix.

*„Marketingový mix je soubor taktických marketingových nástrojů – výrobní, cenové, distribuční a komunikační politiky, které firmě umožňují upravit nabídku podle přání zákazníků na cílovém trhu.“*¹⁴ Produkt zahrnuje výrobky a služby, které jsou uvedeny do prodeje a vystupují v rámci nabídky. Obsahuje jak konečné výrobky, tak jejich součásti. Zároveň i nabídka služeb zahrnuje například i záruku. Cena je částka, suma peněz, kterou je spotřebitel ochoten zaplatit za kupovaný produkt. K výsledné ceně vede dlouhé jednání o její výši. Akceptovat se musí situace na trhu, podle které se konečná cena odvíjí. Odpovídá ceně produktu, kterou je zákazník ochoten nabídnout. Politika distribuce se zajímá o dostupnost produktů zákazníkovi. Obsahuje i vše ostatní, co firma prostřednictvím dealerů šíří. Snaží se o

¹² KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG. *Marketing*. Praha: Grada, 2004, 855 s. ISBN 8024705133, str. 47-54

¹³ KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG. *Marketing*. Praha: Grada, 2004, 855 s. ISBN 8024705133, str. 103

¹⁴ KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG. *Marketing*. Praha: Grada, 2004, 855 s. ISBN 8024705133, str. 105

to, aby se výrobky nebo služby dostaly co nejbližší k potencionálním zákazníkům. Komunikační politika slouží k seznámení se s produktem a jeho následné koupi. Spotřebitel chce získat co největší množství informací, aby se přesvědčil o tom, že výrobek, který si chce koupit nejlépe splňuje jeho požadavky. K tomu slouží právě komunikační politika – motivuje zákazníky k nákupu. Všechny části marketingového mixu se slučují do jednoho celku. Jestliže jeden z uvedených úseků chybí nebo není dobře ovládán, má to za následek neúspěch firmy.

Marketingové řízení usiluje o dosažení svých cílů prostřednictvím analýzy, plánování, realizace a kontroly. Celkově ovlivňuje schopnost firmy dosahovat vytyčených cílů. Jestliže však zvládne tlak přicházející od dodavatelů, konkurence, veřejnosti, přes demografické, ekonomické, politické či jiné společenské prvky, dostaví se předpokládaný úspěch.

2.4 Marketing ve sportu

Sportovní marketing je v mnoha ohledech podobný marketingové teorii, která klade důraz na zákazníka. Tento výklad je však nutné převést do oblasti sportu. Marketing ve sportu zahrnuje sportovní produkty a služby, zabývá se marketingem jako sportovní reklamou a také sponzoringem ve sportu.

Postupem času ve sportovní oblasti narůstají počty nových sportů. Rozšiřují se i ty stávající, s čímž souvisí i nárůst sportovních zařízení a jejich provozovatelů, rozšiřuje se nabídka sportovního nářadí a náčiní, výbroje a výstroje, nové materiály při jejich výrobě a podobně. Čím dál více se setkáváme se spojením sport a volný čas. Různorodé možnosti, které se nám nabízejí široký výběr mezi sporty nebo službami pro volný čas určené. Roste i zájem o sport. Lidé chtějí využívat svůj volný čas sportováním, ať už rekreačně nebo výkonnostně. Dostupnost, kvalita, atraktivita, ale i cena hrají roli při výběru dané činnosti. Záleží ale na každém, jaký způsob životního stylu si vybere.

Sportovní marketing se opírá zejména o reklamu a sponzoring. S reklamou se setkáváme takřka všude. Sportovní reklamu vidíme v masmédiích (televize, internet, časopisy), na plakátech, na dresech, nářadí, na palubovce a dalších. Sponzoring se týká především sportujících jednotlivců, týmů, klubů a institucí, ale i sportovních akcí. Další důležitý pojem je sportovní produkt. Mezi materiální (hmotné) sportovní produkty se řadí nářadí, náčiní, výbroj, výstroj, potravinové a výživové doplňky, sportovní kosmetika, lékařské pomůcky a jiné zboží využívané ke sportovnímu výkonu. Nemateriální (nehmotné) sportovní produkty jsou především služby. Nabídka nehmotných sportovních produktů je

velmi široká. Cvičení, sportovní a turistické akce, regenerace, relaxace, sauna, masáž a další služby dávají zákazníkovi pocit hodnotně stráveného času, který se pro ně stává prožitkem. Jak ale dobře víme, za všechno se platí, proto je cena důležitým faktorem při výběru. Při tvorbě ceny se využívá klasický marketingový model s tím rozdílem, že se odlišují ceny u hmotných a nehmotných produktů. Záleží i na místě a distribuci. Zákazník se rozhoduje nad dostupností místa konání (MHD, parkování atd.), jestli je dobře zabezpečené, ale i zda je dobře esteticky navržené. Všechny tyto aspekty mohou ovlivnit rozhodnutí spotřebitele. Kladné rozhodnutí může změnit propagace sportovního produktu nebo služby. Použitím správných prostředků k tomu, abychom přesvědčili zákazníka k výběru a koupi určité věci, mohou sloužit reklamy, přímý marketing, osobní prodej, předprodeje a jiné podpory prodeje.

2.5 Ekonomické aspekty sportu

V historii se ekonomie se sportem slučovala pouze ojediněle. Nejvýznamnějším aspektem pro sport z oblasti ekonomiky bylo získávání finančních prostředků. Tyto prostředky byly používány na provoz zařízení a na ostatní náklady spojené se sportovními činnostmi. Potom se ekonomika začala objevovat i v sociálních aktivitách, které lidé vnímali pozitivně, poněvadž byli přesvědčeni o tom, že sport kladně ovlivňuje zdraví člověka. Nejinak tomu bylo i v oblasti výchovy. Základna zájemců o sport se dále rozšiřovala a dnes už sport bereme jako součást běžného života. Ve světě hraje sport významnou ekonomickou roli, protože na sebe váže velkou řadu jiných odvětví jako je například oblečení, obuv, potřeby využívané ve sportu, služby nabízené zájemcům o sport a další. Ani poptávka po těchto produktech a službách není malá. Cílové segmenty jsou různé a navzájem se odlišují. Každý však najde v nepřeberném množství takový produkt, který splňuje všechny jeho požadavky. A s propojeností všech odvětví se sportem ve světovém měřítku vzniká pojem ekonomika sportu.

Podnikání ve sportu spojuje ekonomické aktivity spolu s aktivitami sportovními. Do těchto činností můžeme zahrnout příjmy sportovců, příjmy z jiných podnikatelských činností nebo také sponzoring. Ve spojitosti příjmů jednotlivců je nutné zmínit, že se týká především vrcholových sportovců. Mají masmediální podporu, kterou zajišťují jejich sportovní manažeři. Proto se sportovci ve vrcholové sféře setkávají s vysokými toky peněz a u těch úspěšných i podporou ze strany vlády. Lidé, kteří se věnují sportu jen rekreačně, mají širokou základnu, která způsobuje masovou poptávku po sportu. Není však nijak podporovaná, ba

naopak. V rámci spotřebitelských daní nebo DPH se snižuje reálné množství finančních prostředků, které obyvatelstvo může do sportu a jeho ekonomiky vložit.

Asi nejvýznamnější a nejefektivnější jsou z ekonomického pohledu olympijské hry. Je to společenský fenomén, na který z hospodářského hlediska nemá žádná jiná sportovní akce. Olympijské hry se objevily již v Antice. Od té doby uběhla spousta let a z těchto her se stala velkolepá mezinárodní sportovní soutěž, která je projevem kulturně-sociálním, ale hlavně ekonomicko-politickým. Vysílací práva, nabídka olympijských produktů, vstupenky, licence na logo – to vše přináší do sportovně-ekonomického světa neuvěřitelné finanční výhody.

Pokud se blíže podíváme na sport a ekonomiku v České republice, dojdeme k závěru, že způsob financování a celkově způsob podpory sportu je u nás velmi různorodý. Posílení sportovního odvětví ze strany státu přichází v podobě podpory pro rozvoj člověka. V této kategorii figuruje i zdravotnictví, školství a kultura. Skupina sportující populace ČR se neustále zvyšuje, přičemž 79 % z celkového počtu obyvatel je přesvědčena o tom, že sport je pro život potřebný. I makroekonomické ukazatele jsou pro Českou republiku pozitivní. „Sportovní“ HDP je téměř 1,5 – 2 % z celkového HDP a podíl veřejných výdajů na sport se pohybuje v rozmezí od 0,4 – 1.7 %¹⁵. Sport a Česká republika nezaostává ani v zaměstnanosti ve sportu. Momentálně nelze přesně určit, jaké procento obyvatel je přímo v ČR ve sportu zaměstnáno, v Evropské unii však došli k závěru, že ve sportu jako v zaměstnání vystupuje 5,4 % pracovní síly¹⁶. Mikroekonomické a makroekonomické aspekty ve spojitosti se sportem mají nejen pozitivní, ale i negativní dopady.

2.5.1 Financování ve sportu

Jakýkoli sportovní klub či organizace se bez finančních zdrojů neobejde. Proto je zisk těchto prostředků zásadní. Slouží k úhradě nákladů, které spolkům vznikají v rámci jejich činnosti. Počínaje výdaji za provoz, přes financování jednotlivých úkonů. Existuje mnoho možností, jak finance získat. Obecně se jedná o všechny možné zdroje z veřejného nebo soukromého sektoru, které jsou pro ostatní subjekty výdaji. Skladba potencionálních zdrojů je již dlouhou dobu stejná, odlišnosti však můžeme najít u financování vrcholového a

¹⁵ NOVOTNÝ, Jiří. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 512 s. ISBN 9788073576660, str. 97

¹⁶ *Bílá kniha o sportu*. Lucemburk: Úřad pro úřední tisky Evropských společenství, 2007, 38 s. ISBN 9789279065477.

rekreačního sportu. U vrcholových sportovců, ať už jednotlivců nebo týmů, budou převládat finanční prostředky ze sponzoringu, reklam a jiných poplatků, zatímco u rekreačního sportu se důležitým zdrojem stává veřejnost.

Finance ovlivňují sportovní počínání klubů ve značné míře. Veřejné prostředky, jež pocházejí ze státního úseku, jsou neméně důležité jako ty finance, pocházející ze sektoru soukromého. Transfery sportovního světa enormně ovlivňují fungování tohoto systému. Při správné alokaci a vhodném rozdělení finančních zdrojů, se dostaví odpovídající výsledek, který je očekáván v důsledku efektivního hospodaření.

U financování sportovní organizace či sportovního klubu, obecně financování ve sportovní sféře právnických osob, vystupují subjekty jako zájmová eventuálně občanská sdružení neboli spolky. U těchto typů se jedná o tzv. neziskové organizace, u kterých není možné provádět podnikatelskou činnost za účelem dosažení zisku. To však neznamená, že podnikatelskou činnost subjekt nemůže vykonávat. V tomto případě nastává kolize mezi definicí podnikání a podnikatelskou činností neziskové organizace v případě poslední z podmínek této aktivity. Soustavná, samostatná činnost prováděna vlastním jménem na vlastní zodpovědnost je pro neziskovou organizaci samozřejmá. Za normálních okolností by účel dosažení zisku nebyl možný, pro nezisková sdružení však existují speciální podmínky určené zákonem o dani z příjmů, které podnikání neziskových organizací povolují.¹⁷

Zákon o dani z příjmů definuje podnikatelskou činnost neziskových organizací jako: *„činnosti, na které organizace získala živnostenský list, činnosti, které jsou posláním neziskové organizace, ale které tato realizuje pro jiné subjekty na základě obchodní smlouvy s kalkulovaným ziskem a činnosti, které jsou posláním neziskové organizace, u kterých příjmy přesahují náklady či výdaje.“*¹⁸

Státní podpora sportu vystupuje jako veřejný zdroj financí. Stát se angažuje v mnoha oblastech a jednou z nich je právě sport. Příspěvky mohou organizace získávat na nejrůznějších úrovních.

¹⁷ DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: Vysoká škola báňská. Technická univerzita, 2012, 268 s. ISBN 9788024825298, str. 29-30

¹⁸ DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: Vysoká škola báňská. Technická univerzita, 2012, 268 s. ISBN 9788024825298, str. 30

a) Veřejné zdroje financování

I. Státní rozpočet

První z nich je státní rozpočet. Jedná se o nejvýše postavený typ v rámci finančního zabezpečení státu. Je spravován ministerstvem financí a schvalován Parlamentem ČR. Schvalován je vždy na období jednoho roku. Státní rozpočet získává finanční prostředky prostřednictvím daní, které tvoří většinu příjmů rozpočtu, dále výběrem cel, odvodů, nejrozličnějších poplatků, příjmů organizačních složek (např. pokuty) atd. Protikladem těchto příjmů jsou výdaje, které musí stát, jakožto hospodářský subjekt, vynaložit. Kromě výdajů na činnost organizačních složek, kterými jsou policie, hasiči, soudy a státní zastupitelství, zdravotnictví, finanční úřady aj. musí odvádět sociální dávky a další platby podporující kvalitnější život obyvatel v zemi. Jedním z nejvýraznějších příspěvků jdoucích od státu jsou dotace. Dotace jsou finanční zdroje, ze kterých stát poskytuje právnickým nebo fyzickým osobám peněžní prostředky k určitým aktivitám s tím, že subjekty musí doložit plán projektu, na který budou finance použity. V případě, že organizace nevyčerpá všechny peníze získané dotací, přebytek je povinná vrátit zpět státu. Dotace se dělí do dvou velkých skupin. Dotace účelové a neúčelové. Účelové neboli specifické dotace jsou přiděly s předem stanoveným upotřebením. Obdarovaný subjekt se zavazuje, že dotace bude využita na účel, pro který byla vytvořena. Nese zodpovědnost za plnění. Zatímco specifické dotace musí splnit svou intenci, neúčelové dotace nemají žádný předem stanovený cíl. Při jejich užití má povolaný subjekt absolutní volnost. Příjemce má veškeré kompetence k rozhodnutí, pro jaké účely bude dotace využita. Dále se mohou tyto dávky dělit podle způsobu upotřebením. Běžné dotace slouží k pokrytí provozních činností a jiných základních úkonů subjektů. Kapitálové dotace jsou využívány obzvláště k investování.¹⁹

II. Rozpočty krajů, měst a obcí

Tento typ zdrojů mají v působnosti samosprávné celky. Po zastupitelstvu, které je nezbytně důležité k schvalování, se blíže o mládež, tělovýchovu a sport zajímají výbory. Kraje se starají o poskytování zdrojů prostřednictvím ročních dotací. Výrazněji se však podílí na ovlivňování působení sportovních organizací obce. Mají individuální přístup k jednotlivým sdružením, protože úřadují na menším území a jednají se spolky ve prospěch obou stran.

¹⁹ DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: Vysoká škola báňská. Technická univerzita, 2012, 268 s. ISBN 9788024825298, str. 31-33

Každá sportovní organizace se snaží pro rozšíření své činnosti získat co nejvíce možných prostředků. A i přesto, že nemusí, poskytují obce, jako nejbližší a nejdostupnější zdroj, těmto potencionálním partnerům významnou finanční podporu.

b) Soukromé zdroje financování

Soukromé zdroje financování vychází především z podnikatelské činnosti, kterou sportovní kluby provádějí. Tyto aktivity jsou výdělečné. Zahrnují široké spektrum různorodých činností, které jsou pro sportovní organizaci finančním přínosem. Hlavní ziskovou činností větších klubů je reklama. I přesto, že se jedná spíše o marketingový nástroj, spadá reklama i do této kategorie, kategorie finančních zdrojů. Cílem reklamy je dostat produkt nebo přímo firmu a její název do podvědomí lidí. Informovat je o produktu a přesvědčit je o koupi. Reklama je neosobní placenou formou jakési prezentace. Výtěžky z reklam jsou vysoké i přesto, že reklama v mnohých případech spadá do plnění za sponzorský dar. Setkáváme se s ní v televizi, rozhlasu, na internetu, ve sportovním prostředí na plakátech, vstupenkách, palubovkách, na sportovním nářadí a náčiní, na výzbroji a výstroji. Kluby nabízejí reklamní služby a za to očekávají finanční kompenzaci.²⁰ Dalšími finančními zdroji v soukromé oblasti jsou pronájmy, pořádání akcí, poskytování hostinských služeb, regenerace, relaxace, poradenské služby, vzdělávání ve sportovní sféře a v neposlední řadě prodej. U prodeje se o viditelném příjmu jedná pouze u těch nejpopulárnějších sportů. U nás zejména prodej fanouškovských dresů a upomínkových předmětů v hokejovém a fotbalovém světě. Záleží samozřejmě také na tradici, úrovni a fanouškovské základně daného klubu. Do prodeje můžeme z malé části zapojit také vstupné. Je to obvyklý zdroj peněz, který je rovněž více rozšířen u sportů s větší diváckou podporou. Výše vstupného se odvíjí od úrovně prováděného sportu a částky se podle zákona daní. Jinak tomu je u dobrovolného vstupného, které je z pohledu práva bráno jako dar, tudíž se nedaní.

c) Ostatní

Získávat finanční prostředky lze i jinými způsoby než z veřejného sektoru nebo podnikatelských činností. Příjmy plynoucí z Českého svazu tělesné výchovy například z prodeje majetku či dividend jsou pro spolky přínosem. Velkou skupinou, která se však mnohdy nesprávně řadí do financí ze soukromé sféry, jsou ale členské příspěvky. Tento typ

²⁰ DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: Vysoká škola báňská. Technická univerzita, 2012, 268 s. ISBN 9788024825298, str. 184-187

financování je důležitým a základním zdrojem financí amatérských sportovních organizací. Rozlišujeme tři skupiny členských příspěvků.

- Zápisné – je částka platící se pouze jednou a to při vstupu hráče či člena do sportovního klubu.
- Členský příspěvek – se hradí každoročně a výtěžky slouží k základnímu financování klubových potřeb.
- Oddílové příspěvky – si určují oddíly samy, mohou se platit buď měsíčně anebo ročně a mají úlohu především ve financování účasti na soutěžích.

Výši členských příspěvků určuje a schvaluje valná hromada. Podle typu organizace, prováděného sportu, ale i demografického rozpoložení se částky příspěvků liší. Mohou přispívat také nesportující, tzv. pasivní členové. Další příjmy proudí z činností prostřednictvím sportovců. Pojmy na základě kterých kluby dostávají za hráče určité finanční náhrady jsou výchovné, odstupné a hostování. Výchovné se vyplácí na základě vnitřních předpisů sportovní asociace při přestupu sportovce. Je to náhrada za výdaje spojené s výchovou sportovce. Odstupné je opět peněžní suma, na které se kluby dohodnou, při odstoupení svého postavení smluvní strany jinému klubu.²¹

Zákon o loteriích a jiných hazardních hrách ukládá poskytovatelům povinné odvody částí z výtěžků na sportovní účely. Nemusí se jednat přímo o sport, řadí se sem i tělovýchova, aktivity dětí, mládeže, výstavby a rekonstrukce sportovních zařízení apod. V ČR je největší loterijní společností Sazka a. s. Dále je možné se k finanční podpoře dostat i přes Evropskou unii. I přesto, že nemá samostatný rozpočet pro sportovní odvětví, dají se čerpat dotace a granty prostřednictvím projektů. Ty jsou sice pod přísným dohledem a cesta k nim je dlouhá a složitá, ale proto, že má EU zájem o rozvoj regionů, infrastruktury, cestovního ruchu nebo životního prostředí, snaží se přerozdělovat finanční prostředky mezi členské státy spravedlivě, dle potřeby. Sport je totiž jedním z nejlepších nástrojů mezilidské integrace.

2.5.2 Sponzoring

Základem sponzoringu je sponzorská smlouva. Blíže je to zpravidla dvoustranný právní vztah, ve kterém se smluvní strany (sponzorovaný a sponzor) zavazují k plnění smluvních

²¹ DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: Vysoká škola báňská. Technická univerzita, 2012, 268 s. ISBN 9788024825298, str. 35

závazků. „Sponzorstvím se obecně dávají k dispozici peněžní, věcné prostředky a služby osobám a organizacím ve sportovní, kulturní a sociální oblasti k dosažení podnikomarketingových a komunikačních cílů.“²² Dochází k uspokojení obou partnerů. Sponzor investuje peněžní, věcné prostředky nebo služby a od sponzorovaného očekává protislužbu. Ten v rámci plnění smlouvy vykoná požadavky sponzorem určené. Nejčastěji se jedná o propagaci podniku, loga nebo vyráběných produktů. Sponzorství je vzájemně prospěšné oběma stranám.

Hlavním pravidlem je služba a protislužba. Obě strany dobře znají své cíle, proto je tento vztah založený na vzájemně prospěšných přínosech a mravně etických principech.²³ V souvislosti se sponzoringem hovoříme o sponzorském daru, který, nejčastěji prostřednictvím finančního prostředku, vystupuje jako komunikační nástroj ke zviditelnění. Mezi typické vlastnosti darů patří bezplatnost a dobrovolnost. Sponzorské dary však podléhají zdanění, protože, podle výkladu Ministerstva financí ČR, se více než o dar jedná spíše o reklamu.

Sponzorství se může dělit na několik typů podle specifických kritérií. Podle Durdové se model rozdělení liší podle celkového objemu příspěvku sponzora.

- Exkluzivní sponzor – tzv. „oficiální sponzor“ – přebírá všechnu zodpovědnost za plnění.
- Hlavní a vedlejší sponzor – hlavní sponzor přebírá nejdražší a nejzajímavější protislužby a vedlejší plní méně důležité možnosti.
- Kooperační sponzor – spolupráce více menších sponzorů.²⁴

Novotný však podle stejného kritéria rozlišuje podle podílu celkového objemu příspěvku sponzora rozdílné členění.

- Titulární sponzor – firma je spojena s názvem sponzorované sportovní aktivity.
- Spolusponzor – při větším počtu sponzorů má každý stejná práva.

²² NOVOTNÝ, Jiří. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 512 s. ISBN 9788073576660, str. 195

²³ DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: Vysoká škola báňská. Technická univerzita, 2012, 268 s. ISBN 9788024825298, str. 188

²⁴ DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: Vysoká škola báňská. Technická univerzita, 2012, 268 s. ISBN 9788024825298, str. 189

- Sponzor – dodavatel, který místo finančního příspěvku odevzdá hotové výrobky.²⁵

Samozřejmě existují i jiné druhy dělení například sponzoring jednotlivců, týmů, akcí, klubů nebo institucí, sponzorství jednostranné nebo mnohostranné a další. Sponzorství je ve své podstatě založeno na kontinuitě nabízených produktů a služeb ve spojitosti k danému sportu.

2.6 Právo a sport

Sport je oblast, která se rychle vyvíjí. Rok od roku postupuje kupředu a propojuje se s ostatními odvětvími. V dnešní době k sobě neodmyslitelně patří také sport ve spojení s právem. Jedno bez druhého nemůže existovat. Ať už je to spojení sportu s právem v sociální, obchodní nebo komerční oblasti, pořád jsou zde určitá pravidla, která je nutné dodržovat. Právo je ve sportovní sféře obsaženo velice široce. V trestním právu při porušování sportovních zásad a pravidel, v pracovním právu jako součást sportovních pracovněprávních vztahů nebo i v občanském, obchodním, finančním, správním a dokonce i v ústavním právu, přesněji v Listině základních práv a svobod. Ve sportu je právní regulace nutná. Bez ní by sportovní svět nemohl fungovat.

Tak jako většina oblastí je ale i sport právu podřízen. Není možné, aby sport neměl pravidla. Mezi typické právní aspekty patří:

- organizace,
- smluvní a pracovní povinnosti,
- odpovědnost,
- hospodárnost,
- finance,
- osvětové a vzdělávací programy.²⁶

²⁵ NOVOTNÝ, Jiří. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 512 s. ISBN 9788073576660, str. 199

²⁶ NOVOTNÝ, Jiří. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 512 s. ISBN 9788073576660, str. 70

Postavení sportu v právní společnosti ale není zcela přesně ukotveno. Má veřejně prospěšný charakter. Proto je také snaha ze strany státu zasahovat a ovlivňovat toto odvětví samozřejmá. To však zejména ze strany sportovců a sportovních organizací příliš kladně hodnoceno není. I přes veškerá úsilí dodat sportu určitou míru autonomie, bude stát do sportovních záležitostí zasahovat. Intervenci práva tudíž nelze zabránit.

2.6.1 Právní a sportovní normy

Mezi sportovními a právními normami je rozdíl. Právní normy vytváří stát a jsou vynutitelné státní mocí. K tomu je využíváno tzv. legitimního násilí, které u vymáhání při porušování sportovních norem nepřichází v úvahu. Sportovní normy si formují samy svazy nebo mezinárodní federace. Tyto typy norem nepatří k produktům státní moci, ale nestátních organizací. Proto jsou sportovní normy vynutitelné, avšak ne státem.

I přesto, že mají různé provedení, nesmí se sportovní a právní normy křížit. Veřejnoprávní normy mají obecný charakter a upravují základní sportovní jednání a vztahy. Mezi samosprávním předpisy, tzn. sportovní normy, řadíme stanovy organizací. Ty jsou určeny pouze určitému okruhu lidí, kteří vystupují v rámci organizace či sdružení. Nadřazenost právních norem je úzce spjata s pravidly, která jsou vydávána organizacemi ve stanovách. Sportovní pravidla upravující způsob hry nebo provedení sportovní disciplíny právní a sportovní normy prolínají. Ve sportu jsou také etická a morální pravidla, která se ve spojitosti se sportem objevují skrze obyčeje a zvyklosti. Jednání osob v rámci fair-play ke sportu neodmyslitelně patří. Pravidla fair-play pro sportovce znamenají čestnost, nezákladnost a slušnost. Poctivé chování je v tomto duchu znakem lidskosti.²⁷

2.6.2 Sport a český právní řád

Sport se v českém prostředí dotýká velkého množství odvětví. Hlavním zákonem, který upravuje sport a sportovní odvětví je zákon č. 115/2001 Sb. o podpoře sportu ve znění pozdějších předpisů (tj. zákon č. 219/2005 Sb.). Definuje sport a jeho postavení ve společnosti. Je to fakticky jediný právní předpis týkající se přímo sportu a orgánů jemu blízkých (tzn. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy). Základním právním pramenem je pak ústavní zákon č. 2/1993 Sb., kde se objevuje pojem sport pouze ve spojitosti s

²⁷ KRÁLÍK, Michal. *Právo ve sportu*. Praha: C.H. Beck, 2001, 278 s. ISBN 8071795321, str. 149-152

dobrovolným slučováním a shromažďováním osob. Tento zákon známý jako Listina základních práv a svobod se však více sportem nezabývá. Hluběji se do této problematiky můžeme dostat skrz zákon č. 83/1990 Sb. o sdružování občanů. Mezi další právní normy, které se o sportovní problematiku zajímají je zákon o zaměstnanosti a zákoník práce, živnostenský zákon, zákon o účetnictví, daňové zákony a další. V oblasti sportu vystupují také právnické osoby, které mají určité právní formy. Tyto subjekty upravuje občanský a obchodní zákoník (zákon č. 89/2012 Sb. a zákon č. 90/2012 Sb.). Podle právní úpravy těchto dvou zákoníků se řídí občanská sdružení neboli spolky a obchodní organizace jako například společnosti s ručením omezeným (s. r. o.), akciové společnosti (a. s.) nebo příspěvkové organizace (p. o.). Jsou nezbytnými právními předpisy pro vznik a chod organizace.²⁸

Ani svět nezaostává v právní úpravě sportovního odvětví. Ať už se jedná o Mezinárodní chartu tělesné výchovy a sportu, Evropskou chartu sportu nebo právní účast Evropské unie na sportovní činnosti prostřednictvím Bílé knihy o sportu nebo Amsterdamské deklarace.²⁹

²⁸ NOVOTNÝ, Jiří. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 512 s. ISBN 9788073576660, str. 71

²⁹ KRÁLÍK, Michal. *Právo ve sportu*. Praha: C.H. Beck, 2001, 278 s. ISBN 8071795321, str. 169-171

3 Podpora sportu na amatérské úrovni

3.1 Obec Bolatice

Bolatice jsou nemalou obcí, nacházející se v Moravskoslezském kraji, v blízkosti hranic s Polskem. Vesnice se rozprostírá v malebné hlúčínské pahorkatině a je obklopena krásnou přírodou hustých smíšených lesů a úrodných polí.

Tabulka č. 3.1: *Základní údaje obce Bolatice*

Bolatice	
oficiální název	Bolatice
status	obec
kraj	Moravskoslezský
katastrální výměra	13 200 m ²
počet obyvatel	4422
nadmořská výška	260 m
části obce	2

zdroj: vlastní zpracování³⁰

Obec leží v nadmořské výšce přibližně 260 metrů nad mořem. Její nejnižší místo je zhruba ve 240 metrech a nejvyšší sahá až do 300 metrů. Převažuje zde přechodné podnebí, které je význačné teplými léty a mírnými zimami. Rozloha Bolatic je 132 hektarů, což ji řadí mezi jednu z větších vesnic opavského okresu. Ve své velikosti nezaostává ani demografické složení obce. Počet obyvatel je ve srovnání s vedlejšími městy takřka stejný. K 1.lednu roku 2014 žilo v Bolaticích 4 422 obyvatel. Tento počet rok od roku stoupá, přičemž produktivních obyvatel je v obci 57 %, dětí a studujících do 18 let je z celkového počtu obyvatel 26 % a poproduktivních občanů je v Bolaticích 17 %.

³⁰ Bolatice [on-line]. 14. 4. 2014. [cit. 2014-04-14]. Dostupné z www: < <http://cs.wikipedia.org/wiki/Bolatice> >

Tabulka č. 3.2: Rozdělení obyvatel Bolatic podle pohlaví

Počet obyvatel		
muži	2168	49 %
ženy	2254	51 %
CELKEM	4422	100 %

zdroj: vlastní zpracování³¹

3.1.1 Historie obce

Původní zmínka o Bolaticích se datuje do roku 1250, avšak dnešní území bylo osídleno už 4500 př. n. l. V roce 1250 se o Bolatice a jeho území vedly spory. Konečně připadlo Olomoucké diecézi. Dalším z mnoha majitelů byl Jindřich z Děhylova, který se ujal Bolatic po době husitské. Dále pak Otík z Rohova a nakonec Jindřich Donát z Velké Polomi, kterému byla udělena zástava obce. Tato zástava však v roce 1544 propadla Drahotušům z Dolního Benešova. Rok 1682 a první velká událost v Bolaticích. Vesnici přijel navštívit polský král Jan Sobieský, který zrovna táhl s vojskem na pomoc Vídni před Turky. V roce 1703 byl poté položen základní kámen kostela, který je podle polského krále také zasvěcen polskému patronovi, svatému Stanislavovi. Období v letech 1724 a 1748 už ale patřilo raně baroknímu zámku, v té době stojícímu uprostřed celé vsi. K roku 1721 už obyvatelé Bolatic obdělávali 9 zahrad, krčmu a dvůr, přitom zde pracovalo 25 sedláků, 26 zahradníků, 6 domkařů a 10 podruhů.³²

Po prohrané válce pod vedením Marie Terezie celé Hlučínsko patří Prusku. To ale Bolatice prodalo za 41 000 tolarů bratrům baronům Hennům z Henneberku. Ti roku 1786 založili osadu Henneberky, dnešní Borovou, která poté byla v roce 1949 připojena k Bolaticím. V roce 1822 Bolatice opět změnily majitele. Za 18 054 tolarů byly koupeny knížetem Lichnovským. A v roce 1830 Bolatice čítají na 122 domů s 1200 obyvateli a osadu Henneberky s 256 obyvateli. Dále pak zámek, školu a kostel. Rok 1848 byl pro Bolatice i zbytek země významným, neboť byla zrušena robota. Lidé začali využívat svobodu a volnost a odcházeli za prací. Rozjížděli se po celém Slezsku, Ostravě, až do Německa. Do roku 1890

³¹ Počty obyvatel v obcích [on-line]. 14. 4. 2014. [cit. 2014-04-14]. Dostupné z [www: <http://www.mvcr.cz/clanek/statistiky-pocty-obyvatel-v-obcich.aspx>](http://www.mvcr.cz/clanek/statistiky-pocty-obyvatel-v-obcich.aspx)

³² Historie obce Bolatice [on-line]. 14. 4. 2014. [cit. 2014-04-14]. Dostupné z [www: <http://www.bolatice.cz/informace-o-obci/historie-obce-bolatice/>](http://www.bolatice.cz/informace-o-obci/historie-obce-bolatice/)

se Bolatice rozrůstali a dosáhli až na 2074 obyvatel. Koncem 80. let začala výstavba železnice, která měla spojit Opavu s Chuchelnou a polskou Ratiboří. Toto období a začátek 20. století, ve kterém Bolatice zažívali velký rozmach, se vystavěla v blízkosti vesnice také hájenka Křeménky, která byla postavena na počtu císaři Vilému II. 7. května 1911 byl položen základní kámen nového kostela, který byl o rok později slavnostně vysvěcen.³³

Doba 1. světové války s sebou přinesla jen utrpení a smrt. Po válce se Bolatice staly „územím nikoho“. Rozhodující byl až rok 1920. V Paříži bylo stanoveno vrácení Bolatic ČSR. Během 30. let zavládl rozmach. Elektrizace, kanalizace a vydláždění byly prvními kroky. V září roku 1938 už ale Hlučínsko spadalo pod Německo a občané byli prohlášeni za německé. Muži byli verbováni do armády, začala válka. Útrapy 2. světové války na vesnici zanechaly značné stopy. 17. dubna 1945 však byla obec osvobozena a po roce 1945 byly Bolatice opět a již natrvalo připojeny k ČSR. Po válce nastala bída a lidé neměli práci. Těžce se vypořádávali s útrapami, které válka přinesla. Jako první pomohlo lidem založení Juty, dnešního Lanexu. Množství pracovních míst a průmysl do obce vnesl pozitivní myšlenky lepší budoucnosti. V roce 1962 byla otevřena nová budova školy, která pojala 500 žáků a na konci 60. let se občané dočkali i nové kanalizace. 70. a 80. léta zaznamenala velký stavební rozkvět. Byl rozšířen podnik Juta, byla vybudována budova mateřské školy, obchodního domu, obecního úřadu a pošty, probíhaly práce na výstavbě koupaliště a další. Bolatice také velmi často sužovaly velké povodně. Proto byla vystavěna hráz, která sloužila jako ochrana právě proti povodním. Vodovod v 80. letech, plynovod v letech 90. a v roce 1999 dokončena telefonizace obce. To vše obec vybudovala za přispění věrných a pracovitých občanů Bolatic.³⁴

3.1.2 Současnost obce

V současné době je obec Bolatice zásobena velkým množstvím sportovního, kulturního a jiného společenského vyžití. Akce pořádané pro oživení života v obci, lidové tradice nebo moderní pojetí vystoupení a koncertů jsou konány pro zpestření jinak poklidné obce a jejich obyvatel.

³³ Historie obce Bolatice [on-line]. 14. 4. 2014. [cit. 2014-04-14]. Dostupné z [www: <http://www.bolatice.cz/informace-o-obci/historie-obce-bolatice/>](http://www.bolatice.cz/informace-o-obci/historie-obce-bolatice/)

³⁴ Historie obce Bolatice [on-line]. 14. 4. 2014. [cit. 2014-04-14]. Dostupné z [www: <http://www.bolatice.cz/informace-o-obci/historie-obce-bolatice/>](http://www.bolatice.cz/informace-o-obci/historie-obce-bolatice/)

V Bolaticích si přijdou na své jak sportovní nadšenci, tak lidé preferující spíše kulturní zážitky. Sportovci si mohou vybrat z velkého množství sportovišť a míst, kde mohou pohybové aktivity vykonávat. O sportu a sportovním vyžití v obci se ale více dozvíte až v následující kapitole. Dále je v Bolaticích mnoho kulturních zajímavostí. Pro zpestření života již v úvodu roku občané Bolatic zahajují plesovou sezónu. Všechny plesové akce se konají v kulturním domě. Na tomtéž místě je pořádána spousta dalších akcí. Kulturní dům je celoročně vytěžován akcemi typu Vítání jara, Vítání občánků nebo oslav Dne matek. Konají se zde i výstavy pořádající zahrádkáři a kutilové, podnikatelé, řemeslníci, probíhají zde koncerty a divadelní vystoupení. Jeden z největších koncertů Bolatic, Hlukfest, se však každoročně koná pod širým nebem v areálu Křeménky. Jedná se o přehlídku rockových kapel, která má u návštěvníků velmi kladné ohlasy. Dalším kulturním zpestřením v obci je kino. Tyto prostory se nacházejí v patře kulturního domu, kde probíhá občasně promítání filmů a dvakrát ročně se občané mohou těšit na filmový festival. V obci se nachází i Skanzen lidových tradic a řemesel. V těchto prostorách se pořádají kulturní akce jako stavění májky, setkání seniorů, vesnické povídkání či zabíjačka s pravými zabíjačkovými hody a výrobou tradičních pokrmů. Na konci roku zde probíhá i setkání u vánočního stromku se zpěvem koled a poslechem vánočních písní.

V Bolaticích funguje i základní a mateřská škola. Základní škola má dva pavilony, které jsou propojeny spojovací budovou. Ke škole patří i tělocvična a sportovní hala vybudována v roce 2006. Mateřská škola má šest oddělení, z toho jedno se nachází na Borové. V areálu jsou dětská hřiště s prolézačkami, travnaté plochy a zahrada. Ani na seniory vedení obce nezapomíná. V roce 2002 pro ně zrekonstruovala budovu dnešního domu s pečovatelskou službou, ve kterém je dvanáct bytů. Dále se senioři zapojují do společenských aktivit v rámci Klubu seniorů, pořádající zájezdy, kulturní akce nebo vystoupení žen v krojích a Slezsko-německého svazu, v rámci kterého je pro členy v prostorách kulturního domu vybudována knihovna, klubovna a relaxační místnost.³⁵

Bolatice se také rozrůstají v průmyslové oblasti. Už v poválečném období vznikl v centru obce podnik, který je základním kamenem zdejšího průmyslu. Společnost Lanex a. s. vyrábí velkoobjemové vaky a lana, která vyváží do celého světa. Další podnikatelský život v

³⁵ Současnost Bolatic [on-line]. 15. 4. 2014. [cit. 2014-04-15]. Dostupné z [www: <http://www.bolatice.cz/informace-o-obci/soucasnost-obce/>](http://www.bolatice.cz/informace-o-obci/soucasnost-obce/)

Bolaticích vzniká v průmyslové zóně, která se nachází na okraji obce. Svá sídla zde mají společnosti podnikající ve stavebnictví, truhlářství, provaznictví, obrábění kovů, kovářství anebo lékařství. I přesto, že jsou Bolatice průmyslovou obcí, neopomínají ani zdravé životní prostředí. Životní prostředí je pro občany Bolatic, kteří pečují o svá obydlí, důležité. Úprava a spravování veřejné zeleně v blízkosti domů je pro ně samozřejmostí. Každoročně se u příležitosti „Dnu Země“ uklízí veřejná prostranství, upravuje se veřejná zeleň a vysazují se nové stromky. V rámci obnovy a zlepšení životního prostředí se opravily i dvě místní studánky.

3.2 Sportovní vyžití v obci

Bolatice nabízejí velké množství sportů, které její obyvatelé ve velké míře využívají. Různé druhy sportovišť, spousta sportovních akcí, ale i relaxačních zařízení. I přesto, že některé sporty v Bolaticích provozovat nemůžeme, v porovnání s okolními obcemi a městy je zde sportovní vyžití na vysoké úrovni.

3.2.1 Sportovní zařízení v obci

Sportovních příležitostí je v Bolaticích spousta. K některým sportům je ale zapotřebí sportovních zařízení, ve kterých se daný sport provozuje. Pro milovníky fotbalu jsou zde prostory fotbalového klubu, ve kterém jsou dvě fotbalová hřiště, antukové hřiště na volejbal a nohejbal, asfaltová plocha na basketbal a jiné sportovní aktivity, dětské hřiště a restaurace. V zadní části areálu je víceúčelové hřiště s umělým trávníkem, které je možno využít k malé kopané, volejbalu a tenisu. V případě, že byste neholdovali přílišné aktivitě, můžete fotbalové prostory navštívit jako divák. Fotbalová sezóna, probíhající ve dvou částech, na podzim a v létě, je ideálním vyplněním volného času. Travnatých ploch pro fotbal najdeme v obci více. Hřiště „V Důlku“ je využíváno jak fotbalisty FK Bolatice, tak dobrovolnými hasiči k tréninku. Posledním hřištěm, které však nedosahuje takových rozměrů, je hřiště na ulici Družstevní, u kterého jsou dětské atrakce.

Letní měsíce jsou jako stvořené pro sportování na čerstvém vzduchu. Pro toto období je k dispozici areál koupaliště, ve kterém se nachází velký bazén, menší bazén pro neplavce a dětské brouzdaliště. Dále je zde hřiště pro nohejbal, volejbal, plážový volejbal, ruské kuželky, pétanque, kriket, stolní tenis, badminton, soft tenis a k dispozici jsou i kola k zapůjčení. V prostorách koupaliště je stánek s občerstvením, dětské hřiště s prolézačkami a skluzavkou,

sauna, solárium, fitness centrum a restaurace s banketkou. Bonusem je občasné noční koupání, které je však podmíněno teplým počasím. Fitness centrum nabízí posilovnu s mnoha přístroji k procvičení a posílení celého těla a velký sál, ve kterém probíhají lekce aerobiku, step-aerobiku, bosu a dalších.

Spousta sportovních příležitostí nabízí i areál ZŠ Bolatice. Nově zrekonstruované hřiště s umělým povrchem a hřiště na tenis a volejbal je volně přístupné v odpoledních hodinách všem příchozím. Součástí školního areálu je i víceúčelová sportovní hala, která disponuje veškerým vybavením na florbal, volejbal, futsal, basketbal, badminton a tenis. Sportovní hala je jednou z největších hal v blízkém okolí. Dalším sportovištěm je areál „Ruždina“, kde se nachází hřiště na minikopanou a plážový volejbal. Tyto prostory jsou však poněkud zastaralé, pro strávení aktivního času ale postačují. Dále jsou v obci dětská hřiště. Nalézají se na ulicích Hornická a Družstevní, v areálech FK Bolatice, na Borové a v MŠ Bolatice a MŠ Borová. V úplném srdci obce stojí budova relaxačně-sportovního centra, ve kterém si přijdou na své milovníci indoorových aktivit. Dva squashové kurty, aerobní sál, ve kterém jsou provozovány lekce aerobiku, step-aerobiku, alpiningu, zumb, TRX, jumpingu a nově i lekce pilates a jógy. V centru je také možnost vstupu do solné jeskyně a solária.

V odlehlé části Bolatic, Borové, se v blízkosti lesa nachází sportovně rekreační areál Borová. K využití je zde asfaltová plocha především na tenis, jsou zde ale i basketbalové koše a malé branky. Proto se nabízí i možnost hraní hokejových her. Samozřejmě nechybí fotbalové hřiště. I tady je využíváno k tréninku dobrovolných hasičů, ale rovněž k fotbalu a jiným aktivitám. Borová má také naučnou stezku. Začíná a končí přímo na Borové a jedná se o šesti kilometrový okruh v Chuchelenském lese, ve kterém jsou po celé délce informativní tabule s popisem zvířat, rostlin a stromů. Podél trasy jsou vybudována odpočívadla, která může kdokoli v případě potřeby využít. Navíc je celé okolí Bolatic a Borové je protkáno sítí cyklostezek.

3.2.2 Oddíly působící v obci

V Bolaticích existuje mnoho spolků a organizací, kterých občané mohou být členy. Oddílů se sportovní tematikou je na výběr spousta. Ať už to jsou oddíly míčových her, oddíly zapojující se do turistiky nebo hasičského sportu. Bolatice se do těchto aktivit angažují a zapojují do činnosti občany všech věkových kategorií.

Sbor dobrovolných hasičů Bolatice

SDH Bolatice má stoletou tradici. Členové hasičského sboru zajišťují požární ochranu v obci, pomáhají při mimořádných událostech, pořádají a zajišťují kulturní a společenské akce v obci. Disponují vlastním technickým zázemím a dvěma požárními vozy. Chloubou bolatických hasičů je dechovka, která je složena ze členů hasičského sboru. Navíc také sbor pořádá každoročně Hasičský ples, který je velmi oblíben.³⁶

Sbor dobrovolných hasičů Borová

I přesto, že SDH Bolatice mají starší tradici a jejich základna je o něco lépe vybavená, Sbor dobrovolných hasičů Borová, jako jediný spolek na Borové, v žádné z aktivit nezaostává. V roce 2012 měla členská základna přes 100 členů. Vykonnávají obvyklé úkoly jako požární ochranu, pomoc při různých událostech, pořádání a zajišťování akcí a další. Nejvíce jsou ale členové a celý sbor pyšní na svá družstva. Muži, ženy, dorostenci a dorostenky, ale i dětské oddíly reprezentují obec v požárním sportu. Pravidelně se tito hasiči a hasičky z Borové umísťují na předních příčkách v okrese.³⁷

Fotbalový klub Bolatice

Fotbal se v Bolaticích začal hrát už ve 20. století. Samotný sportovní klub byl založen v roce 1925. Aby měli hráči kde sportovat, požádali zemědělské družstvo o pozemek. I přes první nezdary se hřiště úspěšně dostavělo. V 60. letech se k hřišti přistavěly i kabiny. Dnes má Fotbalový klub Bolatice 255 členů, z toho 109 aktivních hráčů v 5 družstvech - muži „A“, muži „B“, dorost, žáci a přípravka. V současné době hraje „A“ mužstvo krajskou I.A třídu skupinu A. V Bolaticích vyrostla řada vynikajících hráčů a někteří z nich se prosazují i ve velkých klubech jako je například Baník Ostrava. Klub je také známý pořádáním sportovních a společenských akcí. Mezi nejoblíbenější společenské akce patří Sportovní ples a letní „karnevaly“. K těm sportovním se řadí turnaje a to venkovní i halové.³⁸

³⁶ Sbor dobrovolných hasičů Bolatice [on-line]. 17. 4. 2014. [cit. 2014-04-17]. Dostupné z [www: <http://hasici.bolatice.cz/index.html>](http://hasici.bolatice.cz/index.html)

³⁷ Sbor dobrovolných hasičů Borová [on-line]. 17. 4. 2014. [cit. 2014-04-17]. Dostupné z [www: <http://www.sdhborova.cz>](http://www.sdhborova.cz)

³⁸ Fotbalový klub Bolatice [on-line]. 17. 4. 2014. [cit. 2014-04-17]. Nezveřejněný dokument.

Volejbalový klub Bolatice

Začátek volejbalového života v obci se datuje do roku 1972. Začínala zde hrát družstva mužů, žen, dívek a chlapců. Dnes už má klub pouze tři smíšená družstva, která spojují hráče různých věkových kategorií. Během celého roku se družstva zúčastňují turnajových soutěží. Ve třetí lize Ostravské volejbalové ligy reprezentuje Bolatice pouze jedno družstvo, hrající pod názvem VK Bolatice. K dalším činnostem klubu patří pořádání venkovních her i halových turnajů.³⁹

Stolní tenis TTC

Stolně tenisový klub byl založen na konci 70. let. S širokou základnou se prostřednictvím družstev „A“, „B“ a „C“ charakterizují dobrými výsledky. Muži hrají dokonce krajskou soutěž. Činnost klubu je však plně závislá na podpoře obecního úřadu a obce Bolatice.⁴⁰

Klub turistů Bolatice

Klub turistů v Bolaticích založili turističtí nadšenci, kteří si říkali Trapeři. Plánovali výlety, výšlapy do přírody. Chodili v létě i zimě, občas nazuli i běžky. Dnes to není jiné. Procházejí kouty české přírody, sjíždějí řeky, slaňují skály. Pořádají se i občasné výlety za hranice na Slovensko do Tater. Hlavním programem je ale každoroční pořádání pochodu „Bolatická dvacítká“. Jde o dvacetikilometrový pochod okolím Bolatic, v rámci kterého je pořádán i běh ve stejné délce. Obě tyto trasy mohou být absolvovány v plné nebo zkrácené, deseti kilometrové verzi.⁴¹

Military-airsoft Team Bolatice

Military-airsoft Team je v Bolaticích novým oddílem, který je zaměřen na simulaci bojového nasazení ozbrojených složek. Zbraně a střelivo je od opravdových rozdílné ve velikosti, gramáži a náplni střeliva. Činnost týmu spočívá v nácviku bojových či nebojových

³⁹ Volejbalový klub Bolatice [on-line]. 17. 4. 2014. [cit. 2014-04-17]. Dostupné z [www: <http://www.bolatice.cz/spolky-organizace-v-obci/volejbalovy-klub-bolatice/>](http://www.bolatice.cz/spolky-organizace-v-obci/volejbalovy-klub-bolatice/)

⁴⁰ Stolní tenis TTC [on-line]. 17. 4. 2014. [cit. 2014-04-17]. Dostupné z [www: <http://www.bolatice.cz/spolky-organizace-v-obci/stolni-tenis-ttc-bolatice/>](http://www.bolatice.cz/spolky-organizace-v-obci/stolni-tenis-ttc-bolatice/)

⁴¹ Klub turistů Bolatice [on-line]. 17. 4. 2014. [cit. 2014-04-17]. Dostupné z [www: <http://www.bolatice.cz/spolky-organizace-v-obci/klub-turistu-bolatice/>](http://www.bolatice.cz/spolky-organizace-v-obci/klub-turistu-bolatice/)

situací, přežití v přírodě, staveb přístřešků, zajištění bezpečnosti osob či objektů nebo střelby ze zbraně.⁴²

Shooters Bolatice

Dalším mladým oddílem v Bolaticích, který své začátky datuje do roku 2006, je Shooters Bolatice. Jedná se o hráče futsalu, což je obdoba fotbalu hrající se v tělocvičně či hale. V Bolaticích se s lepšími podmínkami a novou halou změnily i podmínky v klubu. Členská základna se rozrostla o nové talentované hráče a Shooters se svými dvěma týmy hraje krajský přebor a okresní soutěž. Mimo jiné také pod svým jménem organizuje celodenní turnaje.⁴³

Hokejový klub Bolatice

I přesto, že se v Bolaticích nenachází žádná lední plocha ani zimní stadion, hokejoví nadšenci na tento sport nezanevřeli. Mužské družstvo, vytvořené z bolatických hokejistů, využívá zimní stadion ve vedlejší městečce Kravaře. Tam trénují a také hrají soutěž s názvem Amatérská hokejová liga, ve které se každoročně umísťují na předních příčkách. Většina hráčů zde není registrovaná v žádné oficiální soutěži.⁴⁴

Sportovní klub Bolatice

SCB sdružuje bolatické i mimobolatické občany, kteří mají rádi sport. Zezačátku organizovali akce a soutěže sami jednotlivci. Pro jednodušší organizaci však členové zvolili spojit se do sdružení. Tak vznikl Sportovní klub Bolatice. Velkým projektem SCB je „Bolatická třicítka“. Jak sami členové říkají, je to „pořádný a kvalitní“ závod horských kol pro všechny milovníky jízdy na kole. Závodu se zúčastňuje přes šest set závodníků. Výkonnostně je proto startovní pole velice rozmanité. Klub také pomáhá i s organizací obdobných akcí.⁴⁵

⁴² Military-Airsoft Team Bolatice [on-line]. 17. 4. 2014. [cit. 2014-04-17]. Dostupné z [www: <http://www.bolatice.cz/spolky-organizace-v-obci/military-airsoft-team-bolatice/>](http://www.bolatice.cz/spolky-organizace-v-obci/military-airsoft-team-bolatice/)

⁴³ Shooters Bolatice [on-line]. 17. 4. 2014. [cit. 2014-04-17]. Dostupné z [www: <http://www.shooters-bolatice.cz>](http://www.shooters-bolatice.cz)

⁴⁴ AHL [on-line]. 17. 4. 2014. [cit. 2014-04-17]. Dostupné z [www: <http://www.bulyarena.cz/sportoviste/ahl/>](http://www.bulyarena.cz/sportoviste/ahl/)

⁴⁵ Sportovní Club Bolatice [on-line]. 17. 4. 2014. [cit. 2014-04-17]. Dostupné z [www: <http://www.bolatice.cz/spolky-organizace-v-obci/sportovni-club-bolatice/>](http://www.bolatice.cz/spolky-organizace-v-obci/sportovni-club-bolatice/)

3.3 Výzkum

Vlastní výzkumné šetření bylo provedeno dvěma způsoby. Prvním z nich byl dotazník. Směřoval k občanům obce Bolatice a jeho úkolem bylo zjistit spokojenost sportovně aktivních obyvatel se sportovišti, sportovním vyžitím a jejich zájem o sportovní dění v obci. Druhým způsobem výzkumu byl standardizovaný rozhovor. Rozhovor byl proveden s předsedou FK Bolatice. Tento klub byl vybrán, protože se jedná o oddíl v obci s největší členskou základnou. Rozhovor na téma fungování klubu, jeho činnosti a práci manažerů byl uskutečněn v přátelském duchu s předem připravenými otázkami.

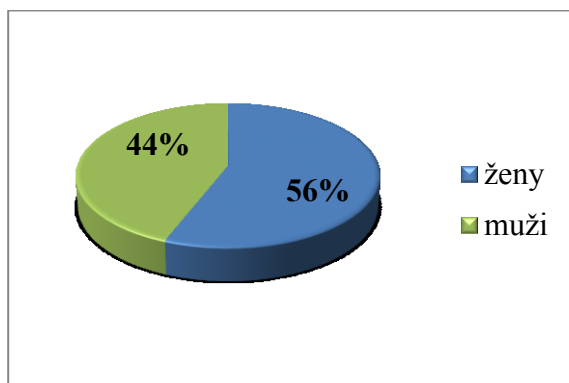
3.3.1 Dotazníkové šetření

Cílovou skupinou respondentů dotazníku byli občané Bolatic. Žádná další podmínka při výběru dotazovaných nebyla, proto mohl dotazník vyplnit kdokoli, bez ohledu na věkovou kategorii či pohlaví. Celkem dotazník vyplnilo 100 respondentů ve věku od 13 do 68 let. Jak už bylo zmíněno cílem dotazníku bylo zjistit spokojenost občanů Bolatic se sportovišti a sportovním vyžitím v obci. Výzkum probíhal v měsíci dubnu letošního roku elektronickou formou. Dotazník byl sestaven z 15 otázek. Výsledky šetření jsou uvedeny v následujících grafech.

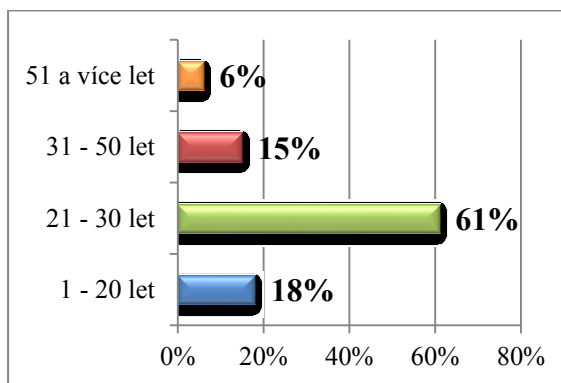
Pohlaví a věk respondentů

Dotazníkového šetření se zúčastnilo 100 respondentů. Graf č. 3.1 znázorňuje zastoupení respondentů podle pohlaví. Žen se zúčastnilo 56% a mužů 44% ze všech dotazovaných. Věk respondentů nebyl v dotazníku nijak omezen. Nejvíce byli ve výzkumu zastoupeni podle očekávání mladí lidé a to ve věku od 21 do 30 let.

Graf 3.1 Pohlaví respondentů



Graf 3.2 Složení respondentů podle věku

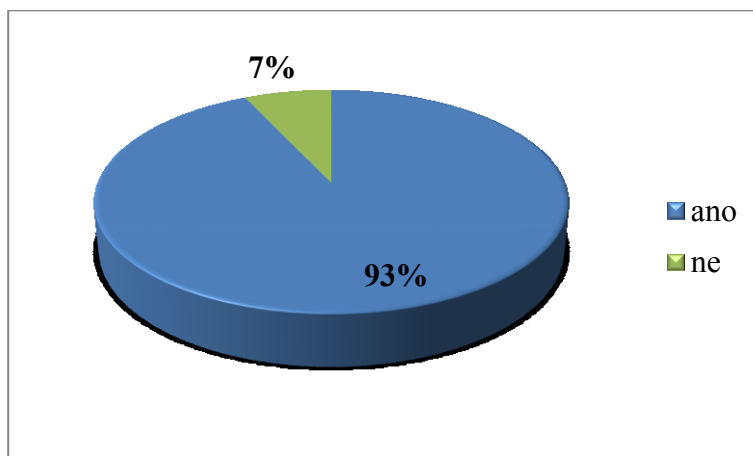


zdroj: vlastní zpracování dle dotazníkového šetření

Otázka č. 1: Sportujete ve volném čase?

Na úvodní otázku, zda respondent ve volném čase sportuje, odpovědělo 93% dotazovaných, že ano. Zbýlých 7% by bylo možné přičíst starším členům ze skupiny dotázaných, případně zdravotně omezeným jedincům, kteří by nejspíše sportovat chtěli, ale jejich zdravotní stav jim to neumožňuje.

Graf 3.3 *Sportovní aktivita občanů Bolatic*

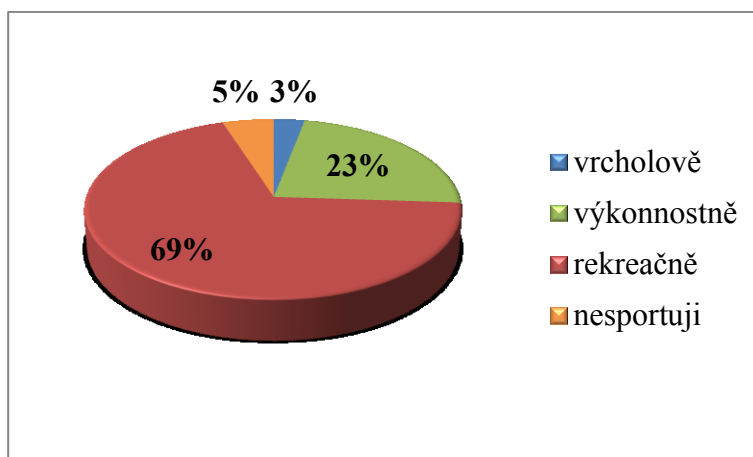


zdroj: vlastní zpracování dle dotazníkového šetření

Otázka č. 2: Jak se dané sportovní činnosti věnujete?

U otázky č. 2, která rozděluje respondenty podle úrovně vykonávaného sportu, bylo předmětem složení sportovně zaměřených obyvatel obce. Jak z grafu vyplývá, v Bolaticích jsou zastoupeny všechny typy úrovní. Nejvíce je rekreačně sportujících jedinců, následují výkonnostní sportovci a pak s nejnižšími výslednými procenty vrcholoví a nesportující dotázaní.

Graf 3.4 Úroveň vykonávaných sportů občany Bolatic

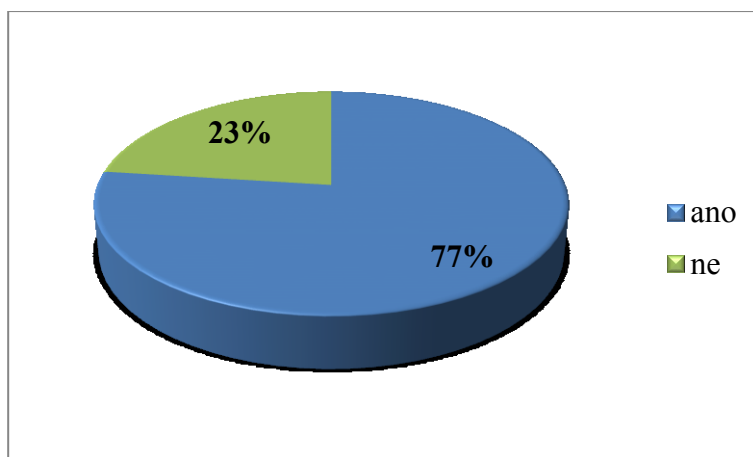


zdroj: vlastní zpracování dle dotazníkového šetření

Otázka č. 3: Zajímáte se o sportovní dění v obci?

Jako sportovní dění jsou myšleny veškeré sportovní aktivity obce, ať už se jedná o sportovní akce, soutěže, turnaje nebo o zvelebování a výstavba nových sportovišť. Na tuto otázku, zda vůbec lidé vědí o sportovních aktivitách v obci, 77% dotázaných odpovědělo, že ano, zbylých 23%, že ne. Z výsledků zobrazených v tomto grafu vyplývá, že skoro čtvrtina obyvatel obce neví o sportovním dění v Bolaticích.

Graf 3.5 Zájem o sport v Bolaticích

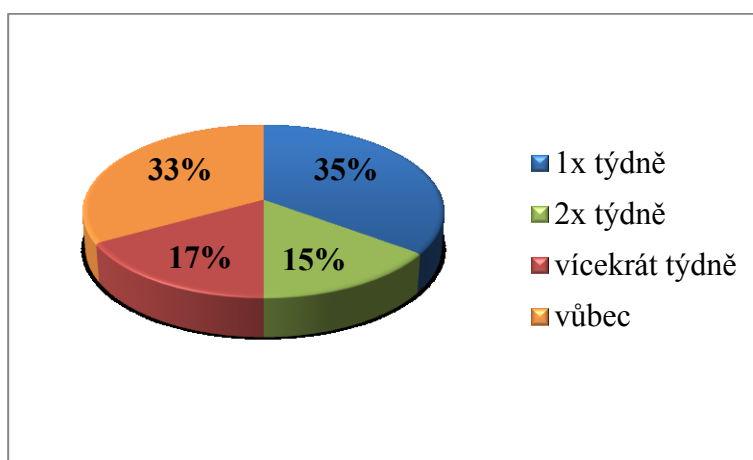


zdroj: vlastní zpracování dle dotazníkového šetření

Otázka č. 4: Jak často využíváte sportovní zařízení v obci?

U četnosti využití sportovních zařízení v obci je překvapivé, že třetina respondentů vůbec nevyužívá zařízení a služby pro jejich sportovní účely. Nejpočetnější skupina navštěvuje sportovní zařízení v Bolaticích 1x týdně. Vliv na odpovědi vycházející z této otázky bude mít pravděpodobně i sportovní vybavenost okolních měst a vesnic. Řada respondentů může navštěvovat jiná sportoviště nebo zařízení, která se v obci vůbec nevyskytují.

Graf 3.6 Četnost využití sportovních zařízení občany v Bolaticích



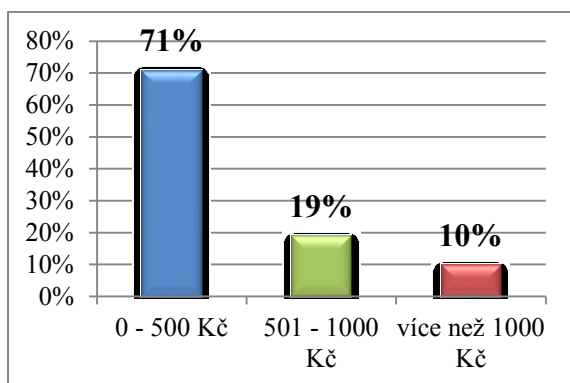
zdroj: vlastní zpracování dle dotazníkového šetření

Otázka č. 5: Kolik měsíčně utratíte za sport?

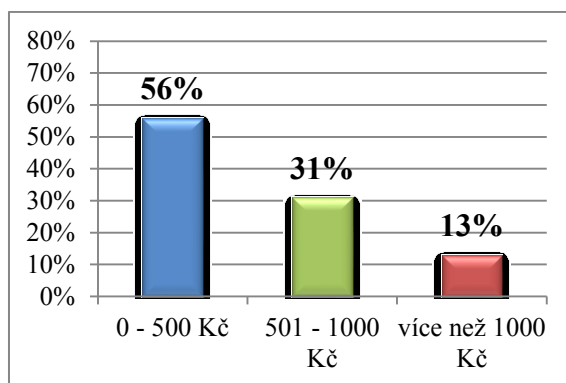
Otázka č. 6: Kolik měsíčně jste ochoten/na utratit za sport?

Otázky číslo 5 a 6 se doplňují. První z nich se ptá na reálnou útratu peněžních prostředků za návštěvu určitých sportovních zařízení. Zatímco následující otázka, ve snaze o porovnání, vyjadřuje, kolik peněz je sportovec za danou službu ochoten nabídnout. Jedná se o měsíční výdaje spojené se sportem. Z grafů je zřejmé, že obvykle lidé zaplatí za sport od 0 do 500 Kč. I v grafu potencionální útraty je tato možnost nejvíce zastoupena. V porovnání obou se však část respondentů z nejnižší kategorie částek přelévá do kategorie vyšší a jsou ochotni za sport zaplatit i více než prozatím reálně vynakládají.

Graf 3.7 Měsíční útrata za sport



Graf 3.8 Potenciální měsíční útrata za sport

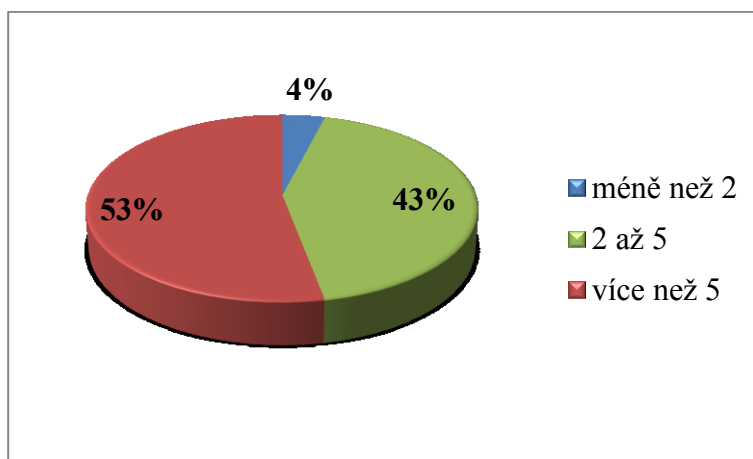


zdroj: vlastní zpracování dle dotazníkového šetření

Otázka č. 7: Kolik myslíte, že je v obci sportovišť?

V otázce, kolik si lidé myslí, že je v obci sportovišť, odpovědělo 53% respondentů, že více než 5, což byla správná odpověď, 43% respondentů, že se v obci nachází 2 až 5 sportovišť a 4% dotázaných si myslela, že jsou v obci méně než 2 sportovní zařízení.

Graf 3.9 Počet sportovišť v Bolaticích podle občanů

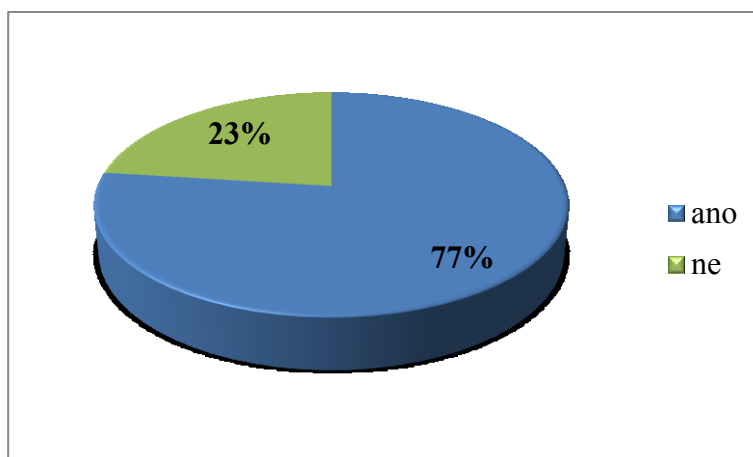


zdroj: vlastní zpracování dle dotazníkového šetření

Otázka č. 8: Myslíte si, že je v obci dostatek sportovních zařízení?

U této otázky byl názor dotazovaných velice důležitý. I přesto, že většina odpovědí má subjektivní povahu a výsledek by mohl zkreslit procento u jednotlivých odpovědí, 77% obyvatel je spokojeno s počtem sportovních zařízení v Bolaticích.

Graf 3.10 *Spokojenost občanů s množstvím sportovních zařízení v Bolaticích*

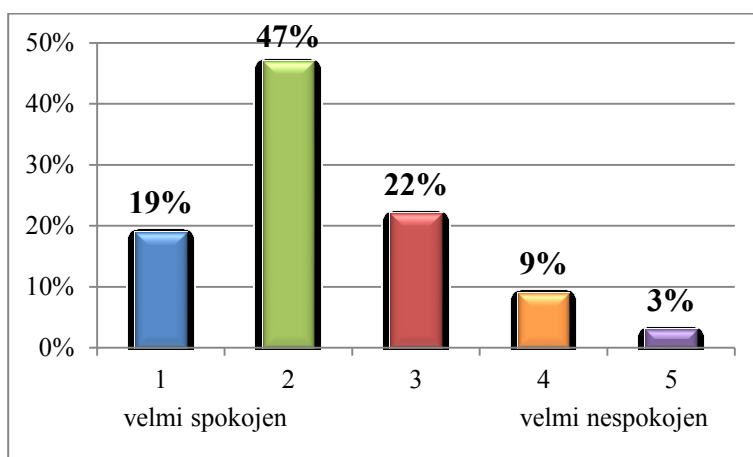


zdroj: vlastní zpracování dle dotazníkového šetření

Otázka č. 9: Jste spokojen/a se sportovním vyžitím v obci?

Jedna z nejdůležitějších otázek dotazníku je o spokojenosti se sportovním vyžitím v obci. V 5 bodové škále se 47% respondentů přiklonilo na stranu spokojenosti a označili číslo 2. Dalo by se říct, že tito lidé jsou spokojeni, ale zřejmě by se dalo na některých věcech zapracovat. Dále druhý nejvyšší počet, 22% odpovědí, je v průměru své spokojenosti, 19% obyvatel je velmi spokojeno s vyžitím ve sportu a 12% je rozděleno ve dvou možnostech odpovědí, které se přiklání spíše nespokojenosti. Tyto hodnoty jsou však zanedbatelné.

Graf 3.11 *Spokojenost občanů se sportovním vyžitím v Bolaticích*

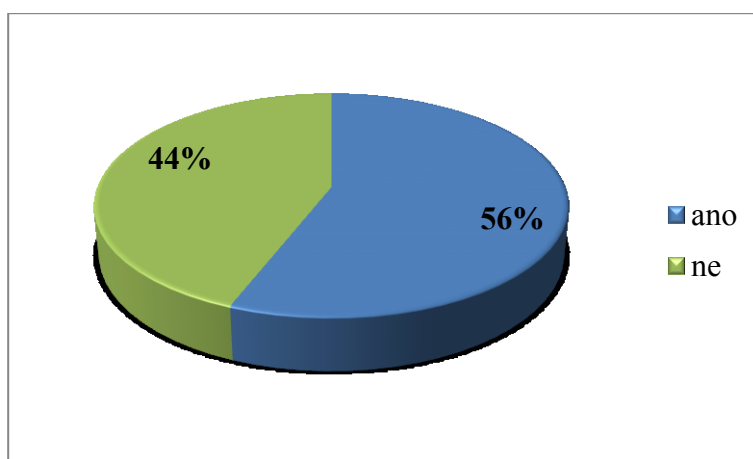


zdroj: vlastní zpracování dle dotazníkového šetření

Otázka č. 10: Chybí vám v obci nějaký specifický druh sportoviště? Jaký?

Druhů sportovišť, na kterých se dají provozovat různé sporty je v Bolaticích mnoho. Tato otázka však byla kladena za účelem zjistit, jaké sportoviště by občané v obci rádi uvítali. Rozdělení otázky na odpovědi ano nebo ne bylo vyrovnané. 44% odpovědělo, že jim žádné sportoviště nechybí. Zbývajícím 56% by přírůstek nového místa pro výkon přivítalo. Dodatečná otevřená otázka ve výsledku nabídla širokou škálu různých sportů, které se v obci kvůli nevybavenosti sportovištěm nemohou provozovat. K nejčastěji zmíněným patří tenisové kurty, které v obci chybí. Dále to byla stezka pro in-line bruslaře, vybudování sjízdnějších cyklostezek nebo badmintonový kurt.

Graf 3.12 Spokojenost občanů s druhy sportovišť v Bolaticích

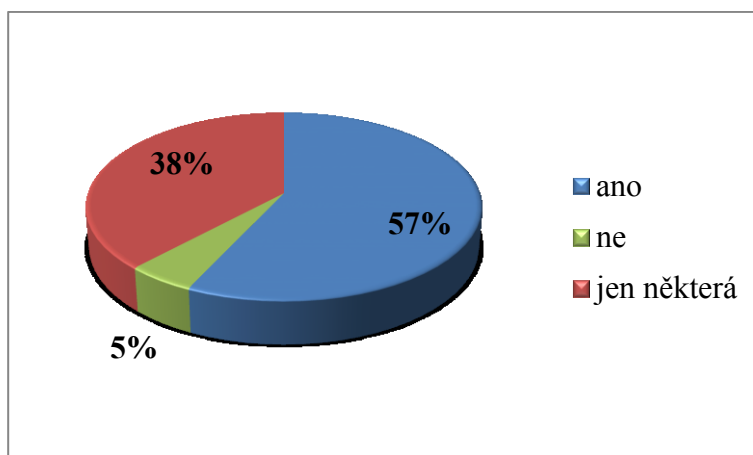


zdroj: vlastní zpracování dle dotazníkového šetření

Otázka č. 11: Jsou sportoviště v obci dobře udržovaná?

57% dotázaných je spokojeno s údržbou a čistotou sportovišť. 38% si myslí, že pouze některá zařízení jsou v pořádku a do ostatních by byla potřeba vynaložit úsilí a prostředků více. A 5% respondentů má pocit, že sportoviště v obci dobře udržovaná nejsou.

Graf 3.13 *Spokojenost občanů s udržovaností sportovišť v Bolaticích*

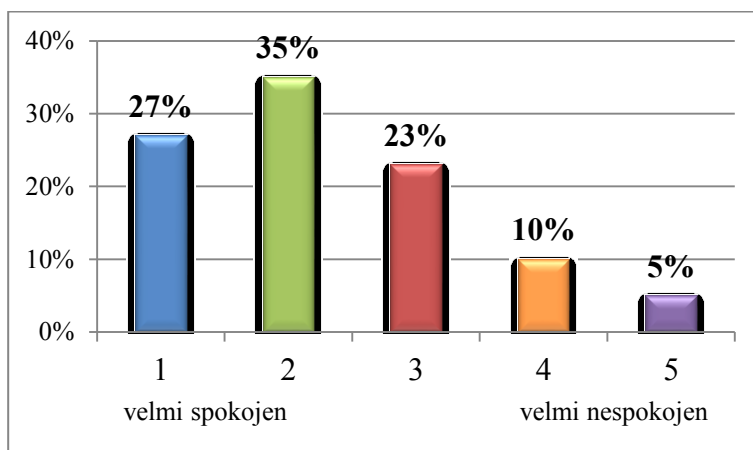


zdroj: vlastní zpracování dle dotazníkového šetření

Otázka č. 12: Je dle vašeho názoru podpora ze strany obecního úřadu pro rozvoj sportovních aktivit dostatečná?

Graf spokojenosti podpory aktivit ze strany obce ukazuje opět v 5 bodové škále, že přes 60% respondentů je s podporou obce Bolatice spíše nebo až velmi spokojeno. Jedná se pouze o domněnku, názor každého respondenta na aktivitu obecního úřadu směřující k sportovnímu životu v obci. Objevují se zde ale i odpovědi vyjadřující nespokojenost. 15% dotázaných si myslí, že by se obec měla o sportovní zázemí a aktivity starat více než doposud.

Graf 3.14 *Spokojenost podpory sportovních aktivit ze strany obce Bolatice*

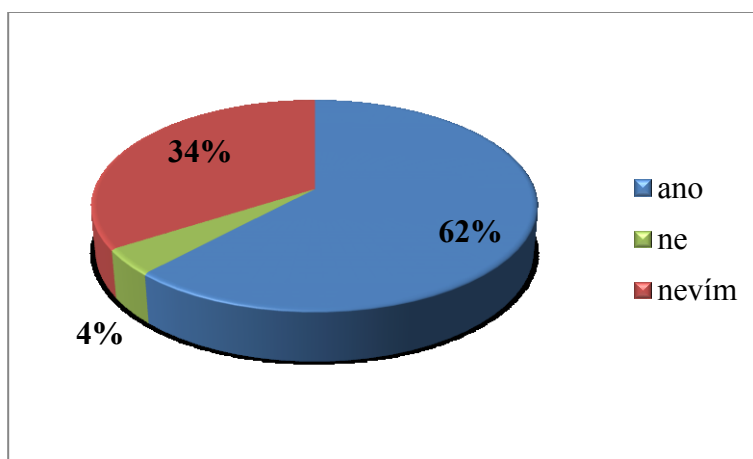


zdroj: vlastní zpracování dle dotazníkového šetření

Otázka č. 13: Podporuje obecní úřad dostatečně sportovně-amatérské akce (turnaje, závody apod.)?

Zda se obec zajímá a podporuje sportovní činnosti, zejména sportovně-amatérské akce, na tuto otázku odpovědělo kladně 62% respondentů. Vzhledem k poslední možné variantě odpovědi „nevím“ a jejího vysokého procentuálního počtu odpovědí, se kladně vyjádřila značná část dotázaných. Je jasné, že o podpoře sportovně-amatérských akcí obyvatelé budou mít více informací než o podpoře jednotlivých sportovních aktivit. U turnajů, závodů a jiných akcí tohoto typu je podpora obce zjevnější.

Graf 3.15 *Názor občanů Bolatic na podporu sportovně-amatérských akcí ze strany obce*

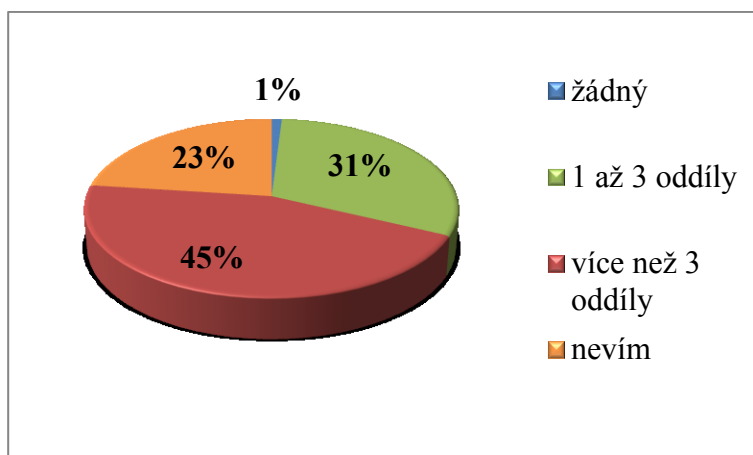


zdroj: vlastní zpracování dle dotazníkového šetření

Otázka č. 14: Víte, kolik je v obci sportovních oddílů?

Otázka č. 14 má čistě informativní charakter. Zajímá se o znalost občanů v počtu sportovních oddílů. V Bolaticích existuje 10 sportovních oddílů. Respondenti měli možnost vybrat ze čtyř různých odpovědí. I tak se 31% odhodlalo označit odpověď „1 až 3 oddíly“ nebo si vůbec netroufla tipnout a raději zvolila odpověď „nevím“. 45% respondentů však odpovědělo správně.

Graf 3.16 Počet sportovních oddílů působících v Bolaticích podle občanů

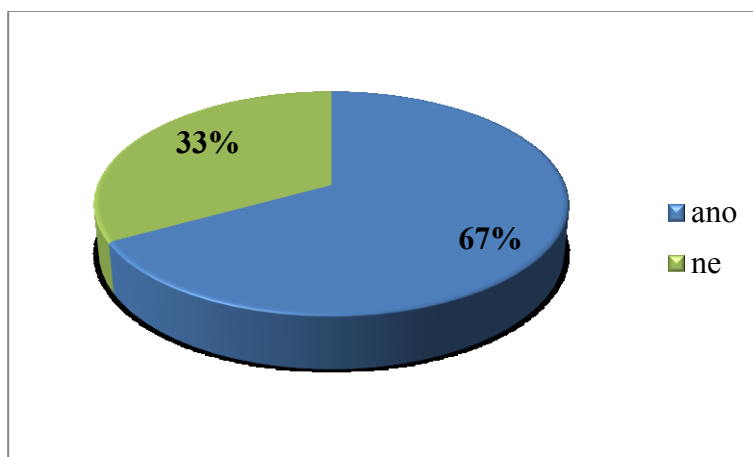


zdroj: vlastní zpracování dle dotazníkového šetření

Otázka č. 15: Myslíte si, že jsou tyto oddíly ze strany obce dostatečně podporovány?

Poslední otázka zjišťuje názor občanů vzhledem k podpoře sportovních oddílů ze strany obce. Členové nebo aspoň management jednotlivých klubů ví, kolik obec přispívá na chod a fungování oddílu. Ostatní mohou odpovědět podle jejich vlastního uvážení. Otázka se ptá pouze na názor respondenta, který ve výsledku čítá 67% respondentů s odpovědí, že oddíly jsou dotovány dostatečně, zbylých 33%, že nikoliv.

Graf 3.17 Názor občanů na podporu sportovních oddílů působících v Bolaticích



zdroj: vlastní zpracování dle dotazníkového šetření

3.3.2 Rozhovor

Rozhovor byl proveden s místopředsedou klubu FK Bolatice. Byla použita metoda standardizovaného rozhovoru, ve kterém jsme postupovali podle předem stanovených otázek v přesně určeném pořadí. Šetření zahrnovalo otázky zaměřené na chod klubu, organizační strukturu, právní formu nebo financování, ale i otázky týkající se manažerské funkce či úkolů a povinností klubového manažera.

Místopředseda FK Bolatice Mgr. Jaroslav Nawrath, MBA se narodil v roce 1965 a funkci místopředsedy vykonává již od roku 1996. V minulosti působil v klubu i jako hráč a trenér. Dnes se však naplno věnuje pouze funkci místopředsedy.

1. *Jakou pozici v klubu zastáváte a co všechno tato pozice obnáší?*

„Ve fotbalovém klubu Bolatice (dále jen FK) zastávám pozici místopředsedy. Jakožto člen vrcholového vedení jsem účasten při všech jednáních s ostatními subjekty. Ať už jde o jednání o přestupech či hostování hráčů, jednání s případnými sponzory o možnostech podpory FK, jednání s ostatními spolky a vedením obce o možných formách spolupráce. Samozřejmostí je také účast na jednáních s okresním a krajským fotbalovým svazem. Ve spolupráci s Výkoným výborem FK (dále jen VV FK) určujeme jakým směrem se fotbal v obci bude ubírat, tzn. kolik a jaká družstva přihlásíme do soutěží, do kterých soutěží, atd.“

„Mou snahou je, aby FK tzv. „fungoval“, aby byly zajištěny zdroje pro jeho chod a to jak finanční tak např. i lidské.“

2. *Jak dlouho v klubu svou pozici vykonáváte?*

„Ve funkci místopředsedy FK pracuji již od roku 1996, to znamená 18 let.“

3. *Pracoval jste již dříve ve sportovní oblasti?*

„Jsem sportovní nadšenec. Ve FK jsem registrován již od svých 8let. Prošel jsem mládežnickými, dorosteneckým i družstvy mužů. Už v době mé aktivní kariéry (jako hráče) jsem se účastnil na akcích FK. Vyvrcholením těchto aktivit byla má 10 letá činnost trenéra, kdy jsem trénoval družstva přípravek („mini“ žáků), mladších a starších žáků.“

4. Kolik času Vám zabere práce v klubu?

„VV FK se pravidelně schází na poradách, které jsou svolávány s četností jedenkrát za čtrnáct dnů. V mezidobí se samozřejmě vzniklé problémy řeší operativně, tak jak „přicházejí na stůl“. Mám-li uvést hodinový odhad, tak práce v FK ve funkci místopředsedy mi zabírá zhruba 20hodin týdně.“

5. Co považujete za nejdůležitější při vedení klubu?

„Jsme malý klub. Členská základna čítá zhruba 250 členů. Nejdůležitější je zajistit „přežití“ FK, zajistit jeho chod. To znamená sehnat zdroje pro jeho provoz, ať už finanční, ale hlavně lidské. Je málo lidí, kteří chtějí na úkor svého volného času pracovat v bezplatných funkcích VV FK. Důležité je např. zajistit dostatečný počet kvalifikovaných trenérů, zvláště pro mládežnická družstva.“

6. Jaké jsou podle Vás vlastnosti a schopnosti sportovního manažera?

„Sportovní manažér by měl být v první řadě dostatečně odborně vzdělán v té oblasti činnosti, ve které se angažuje. Základní činnosti manažera obecně je komunikace s lidmi (vedení lidí). Manažer musí umět s lidmi „mluvit“, lidem naslouchat, přijímat kompromisy. Dle mého názoru by měl uplatňovat demokratický styl vedení, kdy je schopen akceptovat argumenty druhých lidí. Jen tehdy je schopen něco domluvit, prosadit, přivést do klubu nové sponzory, hráče, atd.“

7. Jakou má klub právní formu?

„FK je občanské sdružení.“

8. Jaká je organizační struktura klubu? Kolik lidí se podílí na jeho vedení?

„FK se řídí „Stanovy FK“. Tyto předepisují, že fotbalový klub řídí VV FK, který má jedenáct členů. V jeho vedení stojí předseda FK. Do vrcholového vedení FK patří dále místopředseda a jednatel klubu. Stanovy FK předepisují také ustanovení revizní komise FK, která má tři členy z členské základny, a která kontroluje jak materiální, tak finanční hospodaření klubu.“

„VV FK je volen na čtyři roky a výsledky jeho činnost jsou členské základně předkládány jednou ročně na tzv. „Valné hromadě FK“. Všechny funkce ve VV FK jsou dobrovolné a bezplatné.“

9. Z kolika členů a družstev je klub složen?

„Členská základna FK čítá 255 členů. V současné době je ve FK aktivních pět družstev – příprava („mini“ žáci), mladší žáci, dorostenecké družstvo a dvě družstva mužů (A,B). Všechny družstva (kromě A mužů) jsou zařazeny do okresních soutěží, A muži „hrají“ krajskou soutěž.“

10. Jaké problémy v klubu řešíte nejčastěji?

„Jak jsem již uvedl výše, nejdůležitější je finanční zajištění chodu FK. To znamená být v neustálém kontaktu se sponzory. Je nutné neustále „shánět“ peníze tam, kde je to možné, včetně pořádání vlastních akcí (sportovní dny, plesy, karnevaly,...). V současné době je ale nejpalčivějším problémem zajištění hráčské základny a to hlavně u mládežnických družstev. V dnešní „počítačové“ době a více možností uplatnění se mladších hochů v dalších kroužcích (florbal, stolní tenis,...), které jsou dostupné v obci, je takřka nemožné přilákat je k fotbalu, který o něco víc „bolí“ a je fyzicky náročnější. Ale i v této oblasti se pokoušíme dostat dále, např. spoluprací se Základní školou Bolatice (pořádání náboru do FK, propagace FK).“

11. S kým tyto problémy nejčastěji komunikujete? (hráči, management, sponzoři...)

„O těchto problémech mluvíme v první řadě ve VV FK. Snažíme se spolupracovat se sponzory, aby finančně přispěli na chod FK. Dále komunikujeme i s rodiči žáků, aby své ratolesti k fotbalu přiváděli, jsme ve spojení se základní školou, kde se zasazujeme o to, aby v hodinách tělocviku byl propagován fotbal více. Jsme ve spojení s vedením obce, kde prosazujeme rozšíření areálu FK o další sportoviště, abychom k nám mládež „přilákali“.“

12. Zasáhla současná ekonomická krize chod klubu?

„Kromě finančního příspěvku na činnost FK od obce a fy LANEX, které řadíme mezi větší sponzory, se orientujeme především na malé sponzory. Chod FK není závislý na dotaci hlavního (velkého) sponzora, při jejímž výpadku by byla činnost klubu ohrožena. Chci tím říci, že ekonomická krize chod klubu neohrozila, protože menší finanční částky (nebo

materiálová pomoc) poskytnuté FK sponzory tyto neohroží (menší darované finanční sumy firmy – sponzory „nepoloží“). Jde jen o to, abychom se my ve vedení FK snažili, aby těchto sponzorů bylo co nejvíce.“

13. Je náročné financovat činnosti klubu?

„Roční rozpočet FK je zhruba 600 – 700 tisíc Kč, což je pro tak malý klub jako je ten náš, docela vysoká částka. Sehnat tuto sumu je velice náročné. Vyžaduje to od členů VV FK hodně „diplomatických“ schopností.“

14. Máte zkušenosti ve spolupráci se sponzory?

„Jak jsem uvedl výše, spolupracujeme hlavně s „malými“ sponzory, kteří poskytují FK finanční příspěvky či materiálovou pomoc ve výši jednotek až desítek tisíc Kč. Tyto sponzory (nejenom z naší obce) máme zmapované a snažíme se být s nimi v častém kontaktu. Sponzorům samozřejmě poskytujeme reklamní plochy v areálu FK k jejich prezentaci, poskytujeme jim volné vstupenky na všechna utkání a akce FK, mají možnost umístit si reklamu v buletinu, který vychází před každým domácím utkáním.“

15. Spolupracujete s jedním velkým nebo více menšími sponzory?

„Spolupracujeme spíše s více menšími sponzory, jak jsem již uvedl výše. Mezi větší sponzory (ne velké) patří fy LANEX a obec Bolatice. Obci patří budovy v areálu FK, které udržuje na vlastní náklady.“

16. Z jakých dalších zdrojů získává klub finanční a jiné prostředky?

„Mezi další drobné zdroje finančních prostředků patří členské příspěvky, příspěvky na činnost od FAČR (OFS Opava). Jde řádově o jednotky tisíc Kč. Menší částky jsou získávány taky ze vstupného na utkání klubů FK, akcí pořádaných FK, jako jsou sportovní dny, plesy, karnevaly, fotbalové turnaje, atd. Od menších sponzorů získáváme i materiální podporu (hnojiva, bezplatný servis mechanizace...).“

17. V jaké míře se obec podílí na financování klubu?

„Obec Bolatice patří mezi nejvýznamnější sponzory FK. Investuje do oprav budov nacházejících se v areálu FK a patřících do jejího vlastnictví (restaurace, společenská

místnost, šatny, sociální zařízení, atd.). Dále každý rok obdrží FK od obce příspěvek na činnost, který se pohybuje v řádech desítek až stovek tisíc Kč. V posledním roce se taktéž podařilo prosadit tu skutečnost, že mzda hospodáře FK je plně hrazena z obecních prostředků. Další pomocí ze strany obecního úřadu FK je odpuštění plateb vodného a stočného a finanční i materiální podpora při návštěvách spolupracujících klubů z družebních vesnic.“

18. Myslíte si, že je tento příspěvek ze strany obce dostatečný?

„Jsem si vědom, že rozpočet obce je daný a není neomezený. Vím také, že v obci pracuje i několik dalších spolků a sdružení, které potřebují taktéž obecní finanční podporu. Na druhé straně si myslím, že částka, kterou obec vyčlení z celkového rozpočtu na podporu spolkům, je na tak velkou obec malá. Další slabinou je samotné přerozdělení částky věnované na pomoc spolkům. Měla by být brána v úvahu velikost spolku a jeho prospěšnost (organizování a výchova mládeže, každotýdenní možnost účasti občanů Bolatic na akcích FK – fotbalová utkání, ...). Shrnu-li vše výše uvedené, myslím si, že příspěvek obce FK by mohl být vyšší (např. ve formě úhrady mezd trenérům mládežnických družstev, atd.).“

19. Jaké jsou výdaje klubu?

„Roční výdaje klubu jsou zhruba 700 tisíc Kč. FK provozuje tři hrací plochy. Největším výdajem FK jsou náklady na jejich údržbu, cca 150 tisíc Kč (hnojení, sekání, benzín, ...). Nemalá částka je taktéž vyčleněna na mzdy trenérům (cca 100 tisíc Kč) a takřka stejné výdaje jsou hrazeny za dopravu družstev k utkáním. Mezi další výdaje patří „kalorné“ hráčům A mužů, náklady na hostování a přestupy hráčů, musí se platit soutěžní zálohy, účasti na turnajích. Dále je například nutné vyplácet mzdy rozhodčím a delegátům utkání. Platí se taktéž materiální vybavení (míče, dresy, ..) a v neposlední řadě elektrická energie a plyn.“

20. Jakou máte podporu ze strany fanoušků?

„Na utkání fotbalového družstva A mužů je návštěvnost fanoušků řádově stovky diváků, na utkání ostatních družstev je návštěvnost o poznání nižší. Na utkání naší úrovně je tato návštěvnost myslím nadstandardní. Široká fanouškovská základna a hlavně spokojený fanoušek je vizitkou dobré práce VV FK a jeho správného fungování.“

4 Návrhy a doporučení

Výsledky otázek z dotazníku a vyjádření zástupce oddílu jsou cennými hodnotami pro zlepšení kvality sportovního života v obci. Je jisté, že po zhodnocení situace v Bolaticích se obec řadí mezi velice sportovně orientované. Vyplývá to i z procentuálního vyjádření dotazníkové otázky, zda se obyvatelé věnují sportu. Aktivně sportuje 93% z dotázaných a zájem o sport celkově se projevil u 77% respondentů. Činnými v oblasti sportu nejsou pouze samotní sportovci, ale i jednotlivé sportovní oddíly a obecní úřad. I jejich aktivita přispívá a zlepšuje tak sportovní zázemí v obci. Bolatice se, na obec čítající přes 4200 obyvatel, vyznačují širokou nabídkou nabízených sportů v porovnání s okolními obcemi či městy.

Mezi další klíčové otázky dotazníku, u kterých se výsledná hodnota velmi komunikuje, se řadí otázky spokojenosti občanů se sportovním vyžitím a vybaveností obce sportovními zařízeními. Převážná většina respondentů je s počtem sportovních zařízení i sportovním vyžitím v obci spokojena. Přesto se u otázky, zda postrádají určitý druh sportoviště objevily názory nespokojenosti. Nabídka obecních zařízení pro výkon sportu není malá, navíc je doplněna o nabídku ze strany soukromých subjektů. Dohromady disponují širokou škálou sportů s možností jejich výkonu přímo v obci. I přesto však v obci určitá sportoviště chybí. Výsledky otázek jsou názorem obyvatel a slouží jako podklad pro návrh na rozšíření sportovišť. Jsou to hlavně tenisové kurty, které v obci schází a o které je v Bolaticích velký zájem. Plocha umožňující klasickou tenisovou hru v obci není. Jediné místo, které rozlohou hřiště odpovídá standardu, je plocha školní sportovní haly a přilehlého víceúčelového hřiště, která však nedisponuje povrchem vhodným pro tento sport. Další možností je asfaltová plocha na Borové, ale ani ta kvůli povrchu není příhodná. Mým doporučením je, po prostudování plánů obce a jejich sportovišť, pro její výstavbu využít travnaté plochy, která se nachází za diváckou tribunou v areálu FK Bolatice. Mezi ostatní postrádané sportoviště patří stezka pro in-line bruslaře, která by mohla vzniknou vybudováním stezky poblíž vedlejší cesty spojující Bolatice s Borovou. Své využití by zde měla jak pro bruslaře, tak cyklisty nebo pěší.

Ve standardizovaném rozhovoru, provedeném s místopředsedou fotbalového klubu, klubu s největší členskou základnou v obci, byly použity otázky, které se otevřeně ptali na financování klubu, spolupráci se sponzory, ale také na možnosti přispívání obce na sportovní aktivity určené jejím občanům. FK Bolatice je občanským sdružením odkázaným na finanční

podporu ze strany obce a sponzorů. I přesto, že obec klub podporuje, oddíl by si představoval vyšší částky přitékající z obecního rozpočtu. Roční finanční plán FK je kolem 700 tisíc Kč, což je na tak malý klub docela vysoká částka. To, by měl zohlednit i obecní výbor přerozdělující částky na podporu spolkům. Obec ještě investuje do chodu a rekonstrukcí budov v areálu fotbalového hřiště. Tyto budovy však vlastní, proto je to spíše samozřejmost, než pomoc. FK Bolatice se také v nemalé míře zaměřuje na práci s dětmi a mládeží. Tato činnost je hodnocena kladně, nicméně rostoucí počet členů oddílu je zanedbatelný. Fotbalisté by mohli zlepšit informovanost a propagaci činnosti prostřednictvím internetu, místního rozhlasu a tisku, ale také oslovit okolní obce a jejich občany novými návrhy a doplňkovými aktivitami.

Bolatice jsou ve vybavenosti spojené se sportem na vysoké úrovni. Pro její další růst a posunutí se ještě o krůček výše slouží doporučení zmíněná v této kapitole a záleží už jen na obci nebo potenciálních investorech, jak s nimi naloží.

5 Závěr

Celá tato práce se zabývala problematikou amatérského sportu, jeho ekonomickými a právními aspekty. Blíže jsem se zajímala o podporu sportu v obci Bolatice. Cílem závěrečné práce bylo zjištění spokojenosti obyvatel obce Bolatice se sportovním vyžitím a vybaveností obce sportovními zařízeními, ale také informace o fungování nejpočetnějšího oddílu v obci, jehož model můžeme s určitými modifikacemi aplikovat i na kluby ostatní.

V teoretické části jsem vypsala základní pojmy, které danou problematiku charakterizují. Rozvedla jsem pojem management v souvislosti s managementem ve sportu, obdobně jsem srovnala i marketing a poté jsem objasnila pojmy spojené s financováním sportu a právní úpravou, rozdělenou mezi čistě právní a sportovní normy. Praktická část byla zaměřena na obec Bolatice. V úvodu jsem popsala vznik obce a její historii, potom jsem nastínila její současnost a vyjmenovala jsem všechny fungující sportovní zařízení a oddíly.

Název práce však zahrnoval daleko širší pojetí amatérského sportu. Druhá polovina se zabývala výzkumnou částí, ve které jsem pro zjištění cíle a následné zodpovězení hypotéz použila dvě metody. První z nich byl dotazník. Dotazník se skládal z 14 uzavřených a jedné polouzavřené otázky. Pohlaví ani věk respondentů v dotazníku nebyl nijak omezen. Odpovídal vzorek 100 náhodných respondentů. Otázky byly formulovány jednoduše a záměrně na požadovaný okruh sportovního vyžití a vybavení obce. Prostřednictvím dotazníku jsem zjistila odpovědi na první kladenou hypotézu a to, zda jsou sportující občané spokojeni se sportovním vyžitím a vybaveností obce sportovními zařízeními. Přičemž z výsledků bylo patrné, že velká část respondentů byla spokojena, nicméně ne všichni. To mě vedlo k finálním návrhům a doporučením. Další, druhou výzkumnou metodou byl standardizovaný rozhovor. Ten byl proveden na základě setkání s místopředsedou záměrně vybraného, nejpočetnějšího oddílu obce FK Bolatice. Rozhovor se uskutečnil v přátelském prostředí s předem připravenými otázkami. Dotazy směřovaly jak na osobu místopředsedy, tak na klub obecně. Tento rozhovor byl klíčový pro druhou hypotézu. Dozvěděla jsem se zajímavé informace o chodu klubu, jeho struktuře a financování, v jaké míře se podílí a podporuje místní sport obec.

Psaní této bakalářské práce pro mne bylo potěšením a přínosem. Při vyplňování dotazníků a rozhovoru jsem kromě navázání kontaktů získala užitečné informace, ale také jsem se dozvěděla spoustu informací o sportovních možnostech v Bolaticích, o kterých jsem předtím neměla tušení.

Seznam použité literatury

1. BĚLOHLÁVEK, F., KOŠTAN, P., ŠULEŘ, O.. *Management*. Brno: Computer Press, a. s., 2006, 724 s. ISBN 802510396-X.
2. *Bílá kniha o sportu*. Lucemburk: Úřad pro úřední tisky Evropských společenství, 2007, 38 s. ISBN 9789279065477.
3. ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009, 225 s. ISBN 9788073761509.
4. DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: Vysoká škola báňská. Technická univerzita, 2012, 268 s. ISBN 9788024825298.
5. DURDOVÁ, Irena. *Sociální, ekonomické a etické aspekty současného sportovního prostředí*. Ostrava: Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava, 2011, 127 s. ISBN 9788024824390.
6. DURDOVÁ, Irena. *Sportovní management*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2002, 121 s. ISBN 8024801302.
7. HINDL, R., HOLMAN, R., HRONOVÁ, S. a kol.: *Ekonomický slovník*. Praha: C. H. Beck, 2003, ISBN: 8071798193.
8. KOTLER, P., ARMSTRONG, G.: *Marketing*. Praha: Grada, 2004, 855 s. ISBN 8024705133.
9. KRÁLÍK, Michal. *Právo ve sportu*. Praha: C.H. Beck, 2001, 278 s. ISBN 8071795321
10. KUKLÍK, Jan a kol. *Sportovní právo*. Praha: Auditorium, 2012, 182 s. ISBN 9788087284285.
11. NOVOTNÝ, Jiří. *Ekonomika sportu: vybrané kapitoly II*. 2. vyd. Praha: Oeconomica, 2010, 122 s. ISBN 9788024517018.
12. NOVOTNÝ, Jiří. *Ekonomika sportu: vybrané kapitoly III*. Praha: Oeconomica, 2010, 194 s. ISBN 9788024517131.
13. NOVOTNÝ, Jiří. *Ekonomika sportu: vybrané kapitoly*. 2. vyd. Praha: Oeconomica, 2010, 118 s. ISBN 9788024515212.
14. NOVOTNÝ, Jiří. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 512 s. ISBN 9788073576660.
15. ŠTĚPÁN, Václav. *Bolatice od pravěku k současnosti*. Opava: Bittisk, 2010, 672 s. ISBN 9788025488164
16. Zákon č. 83/1990 Sb. o sdružování občanů

17. Zákon č. 89/2012 Sb. občanský zákoník
18. Zákon č. 90/2012 Sb. obchodní zákoník

Internetové zdroje

19. AHL [on-line]. 17. 4. 2014. [cit. 2014-04-17]. Dostupné z www: <<http://www.bulyarena.cz/sportoviste/ahl/>>
20. Bolatice [on-line]. 14. 4. 2014. [cit. 2014-04-14]. Dostupné z www: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Bolatice>>
21. Fotbalový klub Bolatice [on-line]. 17. 4. 2014. [cit. 2014-04-17]. Nezveřejněný dokument.
22. Historie obce Bolatice [on-line]. 14. 4. 2014. [cit. 2014-04-14]. Dostupné z www: <<http://www.bolatice.cz/informace-o-obci/historie-obce-bolatice/>>
23. Klub turistů Bolatice [on-line]. 17. 4. 2014. [cit. 2014-04-17]. Dostupné z www: <<http://www.bolatice.cz/spolky-organizace-v-obci/klub-turistu-bolatice/>>
24. Military-Airsoft Team Bolatice [on-line]. 17. 4. 2014. [cit. 2014-04-17]. Dostupné z www: <<http://www.bolatice.cz/spolky-organizace-v-obci/military-airsoft-team-bolatice/>>
25. Počty obyvatel v obcích [on-line]. 14. 4. 2014. [cit. 2014-04-14]. Dostupné z www: <<http://www.mvcr.cz/clanek/statistiky-pocty-obyvatel-v-obcich.aspx>>
26. Sbor dobrovolných hasičů Bolatice [on-line]. 17. 4. 2014. [cit. 2014-04-17]. Dostupné z www: <<http://hasici.bolatice.cz/index.html>>
27. Sbor dobrovolných hasičů Borová [on-line]. 17. 4. 2014. [cit. 2014-04-17]. Dostupné z www: <<http://www.sdhborova.cz>>
28. Shooters Bolatice [on-line]. 17. 4. 2014. [cit. 2014-04-17]. Dostupné z www: <<http://www.shooters-bolatice.cz>>
29. Současnost Bolatic [on-line]. 15. 4. 2014. [cit. 2014-04-15]. Dostupné z www: <<http://www.bolatice.cz/informace-o-obci/soucasnost-obce/>>
30. Sportovní Club Bolatice [on-line]. 17. 4. 2014. [cit. 2014-04-17]. Dostupné z www: <<http://www.bolatice.cz/spolky-organizace-v-obci/sportovni-club-bolatice/>>
31. Stolní tenis TTC [on-line]. 17. 4. 2014. [cit. 2014-04-17]. Dostupné z www: <<http://www.bolatice.cz/spolky-organizace-v-obci/stolni-tenis-ttc-bolatice/>>
32. Volejbalový klub Bolatice [on-line]. 17. 4. 2014. [cit. 2014-04-17]. Dostupné z www: <<http://www.bolatice.cz/spolky-organizace-v-obci/volejbalovy-klub-bolatice/>>

Seznam zkratek

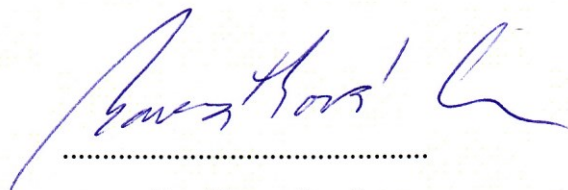
a. s.	akciová společnost
AHL	Amatérská hokejová liga
FK	fotbalový klub
fy	firma
HC	hokejový klub
MŠ	mateřská škola
OFS	Opavský fotbalový svaz
OVL	Ostravská volejbalová liga
p. o.	příspěvková organizace
s. r. o.	společnost s ručením omezeným
SCB	sportovní klub Bolatice
SDH	sdružení dobrovolných hasičů
TRX	(total-body resistance exercise) fitness nářadí
TTC	stolně tenisový klub
VK	volejbalový klub
VV	výkonný výbor
ZŠ	základní škola

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě 9. května 2014



Eva Nawrathová

Seznam příloh

Příloha č. 1: Obec Bolatice

Příloha č. 2: Vlajka a znak obce Bolatice

Příloha č. 3: Orientační plán obce Bolatice

Příloha č. 4: FK Bolatice

Příloha č. 5: Dotazník

Přílohy

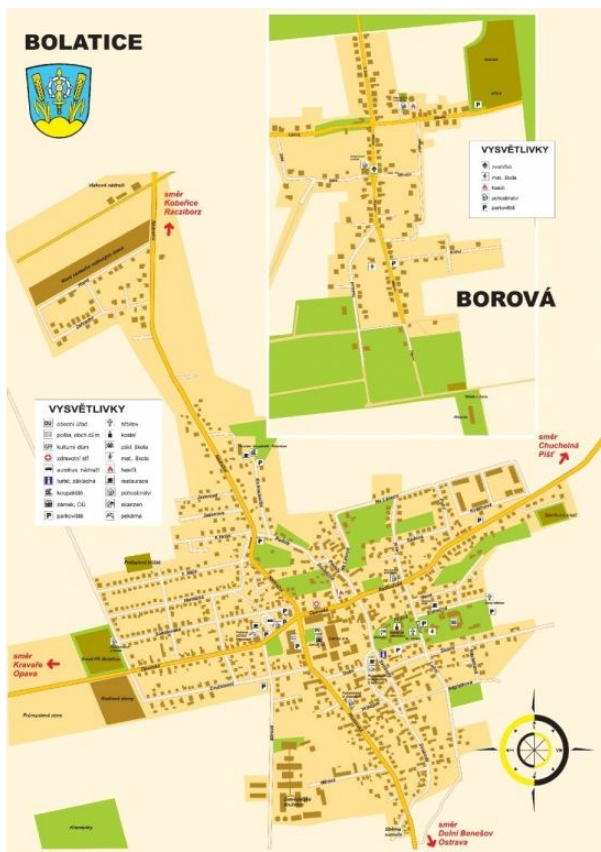
Příloha č. 1: Obec Bolatice



Příloha č. 2: Vlajka a znak obce Bolatice



Příloha č. 3: Orientační plán obce Bolatice



Příloha č. 4: FK Bolatice – znak a hřiště



Příloha č. 5: Dotazník

Dobrý den,

tento dotazník byl vytvořen jako podklad k bakalářské práci. Slouží k vypracování výzkumu, jehož cílem je zjištění spokojenosti občanů obce Bolatice se sportovišti a se sportovním vyžitím v obci. Dotazník je anonymní a vyplňování odpovědí je velice jednoduché. Vždy označte pouze jednu odpověď. Předem děkuji za vyplnění a čas, který tomuto dotazníku věnujete.

Pohlaví: žena / muž

Věk:

1. Sportujete ve volném čase?
☐ ano
☐ ne
2. Jak se dané sportovní činnosti věnujete?
☐ vrcholově
☐ výkonnostně
☐ rekreačně
☐ vůbec
3. Zajímáte se o sportovní dění v obci?
☐ ano
☐ ne
4. Jak často využíváte sportovní zařízení v obci?
☐ 1x týdně
☐ 2x týdně
☐ vícekrát týdně
☐ vůbec
5. Kolik *měsíčně* utratíte za sport?
☐ 0-500 Kč
☐ 501-1000 Kč
☐ více než 1000 Kč
6. Kolik *měsíčně* jste ochoten/na utratit za sport?
☐ 0-500 Kč
☐ 501-1000 Kč
☐ více než 1000 Kč

7. Kolik myslíte, že je v obci sportovišť?
- ☐ méně než 2
 - ☐ 2 až 5
 - ☐ více než 5
8. Myslíte si, že je v obci dostatek sportovních zařízení?
- ☐ ano
 - ☐ ne
9. Jste spokojen/a se sportovním vyžitím v obci?
velmi spokojen 1-----2-----3-----4-----5 velmi nespokojen
10. Chybí vám v obci nějaký specifický druh sportoviště? Jaký?
- ☐ ano,
 - ☐ ne
11. Jsou sportoviště v obci dobře udržovaná?
- ☐ ano
 - ☐ ne
 - ☐ jen některá
12. Je dle vašeho názoru podpora ze strany obecního úřadu pro rozvoj sportovních aktivit dostatečná?
velmi spokojen 1-----2-----3-----4-----5 velmi nespokojen
13. Podporuje obecní úřad dostatečně sportovně-amatérské akce (turnaje, závody apod.)?
- ☐ ano
 - ☐ ne
 - ☐ nevím
14. Víte, kolik je v obci sportovních oddílů?
- ☐ žádný
 - ☐ 1 až 3 oddíly
 - ☐ více než 3 oddíly
 - ☐ nevím
15. Myslíte si, že jsou tyto oddíly ze strany obce dostatečně podporovány?
- ☐ ano
 - ☐ ne

Děkuji za vyplnění a za čas, který jste tomuto dotazníku věnovali.
Data budou využita pro výzkum v závěrečné práci.

Eva Nawrathová